

1. Descrierea postului pentru examenul de promovare

Departamentul: Științe Economice București

Denumirea postului: PROFESOR

Poziția postului: 9

Disciplinele pentru examenul de promovare:

Marketing

Management și marketing în Kinetoterapie

2. Activități aferente postului pentru examenul de promovare

Activități de predare:

Marketing an 1 (sem. 1), 2 ore – 2 ore convenționale

Management și marketing în Kinetoterapie

an 3 (sem. 1), 2 ore – 2 ore convenționale

Activități de seminarizare:

Marketing an 1 (sem. 1), 3 gr. – 3 ore

TOTAL 7 ore

Salariul minim de încadrare: 6.892 lei

3. Tematica pentru examenul de promovare

Marketing

1. Dinamica economiei mondiale și marketingul;
2. Mediul de marketing;
3. Piața întreprinderii;
4. Gestionarea informațiilor de marketing;
5. Metode și tehnici de culegere și analiză a informațiilor în cercetările de marketing;
6. Fundamentarea strategiei de marketing și a mix-ului de marketing;
7. Politica de produs;
8. Politica de preț;
9. Politica de distribuție;
10. Managementul marketingului.

Management și marketing în Kinetoterapie

1. Concepte fundamentale în management. Funcțiile managementului;
2. Aplicarea managementului în activitatea organizațiilor prestatoare de servicii de kinetoterapie;
3. Managementul personalului organizațiilor prestatoare de servicii de kinetoterapie;
4. Motivarea personalului organizațiilor prestatoare de servicii de kinetoterapie;
5. Planificarea strategică pentru organizațiile prestatoare de servicii de kinetoterapie;
6. Marketingul serviciilor de kinetoterapie;
7. Mediul de afaceri al organizațiilor prestatoare de servicii de kinetoterapie;
8. Comportamentul consumatorilor de servicii medicale și de kinetoterapie;
9. Calitatea serviciilor de kinetoterapie. Modelul gap-urilor și scala SERVQUAL;
10. Fundamentarea planurilor de afaceri în activitatea cabinetelor de kinetoterapie.

5. Bibliografie

- Bondrea Aurelian, *Introducere în Marketing (2011)*, Fundației România de Mâine, București;
- Chwialkowska, A., Bhatti, W. A., & Arslan, A. (2023). Co-creating value and well-being experiences in physiotherapy services. *Journal of Service Management*;
- Kotler Philip, Armstrong Gary, *Principiile marketingului (2008)*, editia a 4-a, editura Teora, București;
- Epure M., Gârdan D.A., Geangu P.I., Gudei S.C., *Cercetări de Marketing. Teorie, aplicații, probleme de rezolvat, întrebări de autoevaluare (2006)*, Editura Fundației România de Mâine, București;
- Gârdan, I. P., Micu, A., Paștiu, C. A., Micu, A. E., & Gârdan, D. A. (2023). Consumers' attitude towards renewable energy in the context of the energy crisis. *Energies*, 16(2), 676;
- Gârdan, D. A., Epuran, G., Paștiu, C. A., Gârdan, I. P., Jiroveanu, D. C., Tecău, A. S., & Prihoancă, D. M. (2021). Enhancing consumer experience through development of implicit attitudes using food delivery applications. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(7), 2858-2882;
- Gârdan, D. A. (2017). *Influențarea comportamentului consumatorilor de servicii medicale în contextul optimizării motivației personalului medical*. București: Editura Universitară;
- Gârdan, D. (2017), *Marketing în sport*, București: Editura Universitară;
- Nasution, S. L. R., Wau, T. P. K., & Ginting, C. N. (2023), *Analysis of marketing strategies in outpatient, inpatient and physiotherapy services by marketing mix method*. *Contagion: Scientific Periodical of Public Health and Coastal Health*, 5(4), 593–603;
- Scott, R. W., & Petrosino, C. L. (2008), *Physical therapy management*, St. Louis, MO: Mosby Elsevier;
- Zadro, J. R., O'Keeffe, M., & Maher, C. G. (2019), *Evidence-based physiotherapy needs evidence-based marketing*, *British Journal of Sports Medicine*, 53(9), 528–529.

Decan,

Conf.univ.dr. Mariana Iatagan

**Director Departamentul de
Științe Economice București,**

Prof.univ.dr. Luminița Ionescu