

 <p><b>CURRICULUM VITAE EUROPEAN INFORMAȚII PERSONALE</b></p>	
Nume și prenume	<b>Gârdan S. Daniel Adrian</b>
Adresă	
Telefon	
Fax	
E-mail	
Naționalitate	
Data nașterii	
<b>EXPERIENȚA PROFESIONALĂ</b>	
<b>Activitate didactică</b>	
Perioada (de la – până la)	<b>2022-prezent</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Conducător doctorat domeniul Marketing</b>
Principalele activități și responsabilități	<p>În calitate de conducător doctorat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intocmirea listei titlurilor tezelor de doctorat conform reglementarilor institutiei</li> <li>▪ Consilierea si managementul doctoranzilor in domeniul marketingului in etapa de doctorat</li> <li>▪ Participarea la activități privind managementul și performanța școlii doctorale</li> <li>▪ Indruma si evalueaza activitatea doctoranzilor in cadrul programului de studii universitare de doctorat, din punct de vedere profesional, stiintific si etic</li> </ul> <p>Decide elementele de studiu din cadrul programului de pregătire pe bază de studii universitare avansate la care trebuie să participe doctorandul, cu respectarea prevederilor regulamentului Școlii Doctorale.</p>
Numele și adresa angajatorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Școala Doctorală de Științe Sociale și Umane, Departamentul Marketing, strada Strada Domnească, nr. 47, Galați, Romania</li> </ul>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada (de la – până la)	<b>2022-prezent</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Cadru didactic asociat, lector univ dr., asistent univ dr.</b>
Principalele activități și responsabilități	<p>În calitate de cadru didactic asociat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Susținerea în cadrul Facultății de Marketing, ciclul licență, IF și IFR a seminariilor la disciplina Marketing Internațional, și respectiv ciclul masterat, seminariile la disciplina Bazele Relațiilor Publice și Strategii și Tactici de Relații Publice</li> <li>▪ Susținerea în cadrul Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică a seminariilor la disciplina Marketing, ciclul licență IF</li> <li>▪ Susținerea în cadrul Facultății de Contabilitate și Informatică de Gestiune a seminariilor la disciplina Marketing, ciclul licență IF</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing, Piața Romană nr 6, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada (de la – până la)	<b>2020-2023</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Cadru didactic asociat, Conferențiar universitar doctor, Lector univ.dr.</b>
Principalele activități și responsabilități	<p>În calitate de cadru didactic:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Susținerea în cadrul Facultății de Științe Economice, ciclul de licență, a orelor de curs la disciplinele: Marketing online, Tranzacții și Tehnici comerciale, Comunicare și Relații Publice, Analiza informațiilor de marketing, Etică în afaceri,</li> <li>▪ în cadrul ciclului de masterat Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii a cursului și seminariilor de Marketingul târgurilor și expozițiilor; programul de studii Marketing și promovarea vânzărilor a cursului și seminariilor de Content Marketing, programul de studii Business Administration (predare în limba engleză) a cursului și seminariilor de E-Business, On-Line Marketing Research</li> <li>▪ Susținerea în cadrul Facultății de Drept și Științe Sociale a cursurilor si seminariilor pentru disciplina Management și Marketing în Kinetoterapie, programul de studii Kinetoterapie și motricitate specială.</li> </ul>

	<p>și a cursurilor și seminariilor pentru disciplina Marketingul Serviciilor Publice, programul de studii Asistență Managerială și Administrativă</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Indrumare lucrări de disertație în domeniile Content marketing, Tehnici de comunicare în marketing</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, Facultatea de Științe Economice, str Unirii nr 15-17, Alba Iulia
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada (de la – până la)	<b>2016-prezent</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Conferențiar universitar doctor</b>
Principalele activități și responsabilități	<p>În calitate de cadru didactic:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Susținerea în cadrul Facultății de Psihologie și Științele Educației a orelor de seminar la disciplina Statistică aplicată în Psihologie, ciclul de studii licență</li> <li>▪ Susținerea în cadrul Facultății de Științe Economice, ciclul de licență, a orelor de curs la disciplinele: Analiza Strategică a Mediului Concurențial, Prețuri și Concurență, Marketing, Comportamentul consumatorului, Marketing cultural, Marketing în educație fizică și sport, Marketingul serviciilor; Marketing turistic, Managementul IMM-urilor, Logistica, în cadrul ciclului de masterat MRPA a cursului și seminariilor de: Marketing și comunicare pe internet</li> <li>▪ Mobilități internaționale Erasmus + : Universită degli Studi di Sassari , "Vassil Levski" National Military University, St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Turnovo</li> <li>▪ Indrumare lucrări de licență și lucrări de disertație în domeniile marketing, comunicare, comportamentul consumatorului, tehnici promotionale, comert online si offline</li> <li>▪ Organizarea și desfășurarea activității de practică de marketing a studenților</li> <li>▪ Responsabil Cerc Științific Studentesc <i>ACTIVE Marketer USH</i></li> <li>▪ Coordonator Central în cadrul Biroului Erasmus + al Universității</li> <li>▪ Membru în Consiliul Departamentului Facultății de Științe Economice (2017 – 2022)</li> <li>▪ Coordonare lucrări științifice ale studenților – IN EXTENSO: INNOVATION FOR NEXTGEN EU - STUDENT'S CONFERENCE, Universitatea 1 Decembrie 1918, Alba Iulia</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	▪ Universitatea <i>Spiru Haret</i> , Str. Ion Ghica, nr. 13, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada (de la – până la)	<b>2012-2016</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Lector universitar doctor</b>
Principalele activități și responsabilități	<p>În calitate de cadru didactic:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Susținerea în cadrul Facultății de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, ciclul de licență, a orelor de curs la disciplinele: Bazele comerțului, Comportamentul consumatorului, Tehnici Promoționale, Marketing cultural</li> <li>▪ Indrumare lucrări de licență și lucrări de disertație în domeniile marketing, comunicare, comportamentul consumatorului, tehnici promotionale, comert online si offline</li> <li>▪ Organizarea și desfășurarea activității de practică de marketing a studenților</li> <li>▪ Responsabil Cerc Științific Studentesc <i>ACTIVE Marketer USH</i></li> <li>▪ Participarea la elaborarea Programelor Analitice pentru anul IV ZI, IV ID si V FR, Sintezelor pentru anul IV ID - Editura Fundației România de Măine, București 2005</li> <li>▪ Activitatea de secretariat la revista Annals of Spiru Haret University, Economic Series</li> <li>▪ Coordonator Central în cadrul Biroului Erasmus + al Universității</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	Universitatea <i>Spiru Haret</i> , Str. Ion Ghica, nr. 13, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada (de la – până la)	<b>2002-2015</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Cadru didactic asociat, Asistent universitar, Lector universitar</b>
Principalele activități și responsabilități	<p>În calitate de cadru didactic:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Susținerea în cadrul Facultății de Marketing a orelor de seminar la disciplinele: Bazele Marketingului, Marketingul serviciilor, Studiul comportamentului consumatorului, Gestiunea forțelor de vânzare, Tehnici Promoționale, Marketing direct</li> <li>▪ Susținerea în cadrul masteratului Marketing și Comunicare în Afaceri a orelor de seminar pentru disciplinele: Tehnici de comunicare în marketing și Comportamentul consumatorului</li> <li>▪ Evaluarea studenților</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing, Piața Romană nr 6, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada (de la – până la)	<b>2006-2012</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Lector universitar doctorand - titular, poz. 30 din Statul de funcții al Catedrei de Marketing și Afaceri Economice Internaționale al Facultății de Marketing și Afaceri Economice Internaționale București, titlu acordat prin Hotărârea Senatului Universității <i>Spiru Haret</i> din data de 22.02.2006 și prin Decizia nr. 314 din 02.03.2006; titular discipline <i>Tehnici multimedia, Marketing pe internet și Marketing Financiar Bancar</i></b>

Principalele activități și responsabilități	<p>În calitate de cadru didactic:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Susținerea în cadrul Facultății de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, ciclul de licență, a orelor de curs și seminarilor la disciplinele: Web marketing, Tehnici Multimedia, Negocieri și uzanțe de protocol, Bazele comerțului, Economie internațională; Cercetări de Marketing</li> <li>▪ Susținerea în cadrul Facultății de Marketing și Afaceri Economice Internaționale în cadrul masteratului "Managementul și Marketingul Operațiunilor Logistice" a orelor de seminar la disciplina "E-Commerce", în cadrul masteratului "Metode și tehnici moderne de promovare prin intermediul târgurilor și expozițiilor" a orelor de seminar la disciplina "Metode și tehnici moderne de promovare".</li> <li>▪ Participarea la elaborarea Programelor Analitice și a sintezelor aferente disciplinelor incluse în dosarele de reacreditare a Facultății de Marketing și Afaceri Economice Internaționale</li> <li>▪ Organizarea și desfășurarea activității de practică de marketing a studenților în cadrul manifestărilor expoziționale SC Romexpo S.A., cât și organizarea și monitorizarea stagiilor de practică a studenților în cadrul firmelor de cercetări Field Insights, IMAS, Webstyler, ELBI, Asociația Română de Logistică etc., evaluarea finală a acestora.</li> <li>▪ Organizarea și desfășurarea unor simpozioane și conferințe interne și internaționale în cadrul Facultății de Marketing și Afaceri Economice Internaționale printre care: Simpozionului Științific Internațional „Provocările Cunoașterii în contextul Integrării Europene” 13-14 mai 2005; Organizarea și desfășurarea Simpozionului Științific Internațional „Quality Management in Higher Education”, 7<sup>th</sup>-8<sup>th</sup> of april 2006</li> <li>▪ Activitatea de secretariat la revista Annals of Spiru Haret University, Economic Series</li> <li>▪ Responsabil Cerc Științific Studentesc <i>ACTIVE Marketer USH</i></li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	Universitatea <i>Spiru Haret</i> , Str. Ion Ghica, nr.13, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada (de la – până la)	<b>2002-2006</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Asistent universitar</b>
Principalele activități și responsabilități	<p>În calitate de cadru didactic:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Susținerea în cadrul Facultății de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, ciclul de licență, a orelor de seminar la disciplinele: Web marketing, Tehnici Multimedia, Negocieri și uzanțe de protocol, Bazele comerțului, Economie internațională;</li> <li>▪ Participarea la elaborarea Programelor Analitice pentru anul IV ZI, IV ID și V FR, Sintezele pentru anul IV ID - Editura Fundației România de Măine, București 2005</li> <li>▪ Organizarea și desfășurarea activității de practică de marketing a studenților</li> <li>▪ Evaluarea studenților</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	Universitatea <i>Spiru Haret</i> , Str. Ion Ghica, nr.13, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada (de la – până la)	<b>2001-2002</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Cadru didactic asociat, Preparator universitar</b>
Principalele activități și responsabilități	<p>În calitate de cadru didactic:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Susținerea în cadrul Facultății de Marketing a orelor de seminar la disciplinele: Bazele Marketingului, Marketingul serviciilor,</li> <li>▪ Evaluarea studenților</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing, Piața Romană nr 6, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada (de la – până la)	<b>2000-2002</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Preparator universitar</b>
Principalele activități și responsabilități	<p>În calitate de cadru didactic:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Susținerea în cadrul Facultății de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, ciclul de licență, a orelor de seminar la disciplinele: Web marketing, Tehnici Multimedia, Negocieri și uzanțe de protocol, Bazele comerțului, Economie internațională;</li> <li>▪ Evaluarea studenților</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	Universitatea <i>Spiru Haret</i> , Str. Ion Ghica, nr.13, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
<b>Activitate economică</b>	
Perioada (de la – până la)	<b>2011-decembrie 2015</b>

Funcția sau postul ocupat	<b>Specialist marketing</b>
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborarea de cercetării și studii de piață</li> <li>- Identificarea de potentiali client si colaboratori</li> <li>- Fundamentarea strategiei de comunicare de marketing</li> <li>- Realizarea analizelor privind mediul de marketing</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	Institutul Național de Cercetare Dezvoltare Chimico-Farmaceutică, Calca Vitan nr112, sector 3, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare științifică și aplicată
Perioada (de la – până la)	<b>2004 - 2009</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Lector - trainer</b>
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Susținerea training-ului specializat pentru cursurile de Comunicare și negociere în afaceri, Marketing în cadrul modulului "Curs autorizat pentru manageri agenții imobiliare"</li> <li>▪ Elaborarea suporturilor de curs pentru cursurile de training: Comunicare și negociere în afaceri, Marketing</li> <li>▪ Evaluarea cursanților</li> <li>▪ Elaborarea suportului de curs pentru modulele: Managementul afacerilor, Marketing și E-commerce în cadrul Proiectului Phare 2005 CES-DRU, COMACO – Competență –Management – Competitivitate – "Creșterea nivelului de competență al managementului de vârf în IMM-urile din Municipiul București, pentru alinierea la standardele comunitare și pentru competitivitate" – mai -octombrie 2008</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	Camera de Comerț și Industrie a României, Școala Română de Afaceri, Filiala București, Bd. Octavian Goga nr. 2, Sector 3, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Formare profesională continuă
Perioada (de la – până la)	<b>2000-2001</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Economist, consultant marketing</b>
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificarea potențialilor clienți</li> <li>▪ Managementul relațiilor cu clienții</li> <li>▪ Consilierea directorului general privind politica de stocuri și achiziții</li> <li>▪ Realizarea de cercetări și studii de piață</li> <li>▪ Fundamentarea comunicării promoționale</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	S.C. Metalurgica SA
<b>EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ</b>	
Perioada (de la – până la)	<b>Decembrie 2023</b>
Calificarea/ Diploma obținută	Program de instruire în tehnologiile IDIFR
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Direcția ID IFR a Universității Spiru Haret
Perioada (de la – până la)	<b>Decembrie 2023</b>
Calificarea/ Diploma obținută	Program de instruire în tehnologii e-Learning
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Direcția IT a Universității Spiru Haret
Perioada (de la – până la)	<b>01.10.2019 – 30.06.2022</b>
Calificarea/ Diploma obținută	<b>Diplomă de licență</b>
Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	Metodologia cercetării psihologice, Psihologia Educației, Fundamentele psihologiei, Istoria psihologiei, Defectologie și Logopedie, Bazele teoretice ale evaluării psihologice, Psihologia dezvoltării, Psihologia familiei, Psihologia personalității, Psihologie cognitivă, Psihopatologie, Psihologia muncii, Introducere în psihanaliză, Psihologie judiciară, Testare psihologică II (Psihodiagnosticul personalității) etc.
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Universitatea Spiru Haret din București, Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Domeniul: Psihologie Licențiat în Psihologie, domeniul Psihologie în cadrul Universității Titu Maiorescu din București (2023)
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii universitare de lungă durată (cursuri de zi, 4 ani), ISCED 6
Perioada (de la – până la)	<b>01.10.2019 – 30.06.2022</b>

Calificarea/ Diploma obținută	<b>Certificate for the course of academic teachers competences</b> within MOCAT project (Modern Online Courses for Academic Teachers)
Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	Development of Intellectual skills, social skills for learners, Deep learning, Surface learning, Prior knowledge, implementation of didactic goals, Bloom's Taxonomy, feedback and assessment criteria („rubrics”) How does feedback affect learning?, etc.
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	WSB University - Poznań, Poland, Funding Institution: The Polish National Agency For Academic Exchange – NAWA
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Curs formare profesională, perfecționare
Perioada (de la – până la)	<b>01.10.2014 – 17.09.2015</b>
Calificarea/ Diploma obținută	<b>Postdoctorat cu tema</b> “Influența comportamentului consumatorilor de servicii medicale în contextul optimizării motivației personalului medical” <b>Atestat de absolvire a studiilor postdoctorale</b>
Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fundamentarea cercetării științifice specifice ciclului postdoctoral</li> <li>▪ Diseminarea rezultatelor cercetării științifice</li> </ul> Implementarea cercetărilor calitative și cantitative privind corelarea motivării și fidelizării personalului medical cu fidelizarea clienților serviciilor medicale
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	INSTITUTUL DE ECONOMIE MONDIALĂ, ACADEMIA ROMÂNĂ
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Specializare-stagiu postdoctoral
Perioada (de la – până la)	<b>01.10.2004 – 17.09.2012</b>
Calificarea/ Diploma obținută	<b>Doctor în economie – specializarea marketing</b> Doctorat cu tema “Strategii de marketing pentru fidelizarea clienților organizației” <b>Diploma doctor</b>
Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fundamentarea cercetării științifice specifice ciclului doctoral</li> <li>▪ Diseminarea rezultatelor cercetării științifice</li> <li>▪ Integrarea studiilor comportamentale în strategia de marketing a organizațiilor</li> <li>▪ Implementarea cercetărilor calitative privind corelarea motivării și fidelizării personalului cu fidelizarea clienților</li> </ul>
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE, București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Specializare-stagiu doctoral
Perioada (de la – până la)	<b>24.10.2011 – 30.10.2011</b>
Calificarea/ Diploma obținută	<b>Auditor al calității / Certificat Prosim Consult Nr. 243/ 2011</b>
Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ auditarea calității produselor/ serviciilor- definire, caracteristici specifice, avantaje și dezavantaje</li> <li>▪ concepte fundamentale, instrumente și tehnici specifice, practici general acceptate în auditul calității</li> <li>▪ standarde aplicabile în auditul calității produselor/serviciilor</li> <li>▪ particularitățile sistemelor de audit al calității produselor/ serviciilor educaționale</li> <li>▪ comunicarea specifică activității de audit al calității produselor/ serviciilor; munca în echipa de audit</li> <li>▪ planificarea și desfășurarea activităților specifice de audit al calității produselor/ serviciilor</li> <li>▪ analiza și aprecierea conformității și eficacității sistemului de calitate</li> <li>▪ corelarea și structurarea informațiilor specifice activității de audit al calității produselor/ serviciilor</li> <li>▪ conducerea auditului calității, particularități specifice auditului calității produselor educaționale</li> <li>▪ examinarea documentelor referitoare la sistemul calității și întocmirea raportului de examinare</li> <li>▪ elaborarea documentelor specifice de audit al calității produselor/ serviciilor; întocmirea raportului de audit</li> <li>▪ abilități de auditor al calității</li> </ul>
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Universitatea <i>Spiru Haret</i> - Centrul de Formare Profesională a Adulților Prosim Consult S.R.L.
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Perfecționare- Program autorizat C.N.F.P.A. / Prosim Consult S.R.L.
Perioada (de la – până la)	<b>19.08.2011 – 20.10.2011</b>

Calificarea/ Diploma obținută	<b>Certificat de absolvire curs Managementul accesării fondurilor europene</b> , Seria MAFE/0143, în cadrul Proiectului strategic “Centrul Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană”, contract POS DRU/9/3.2/S/1
Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ elaborarea analizelor diagnostic</li> <li>▪ organizarea și elaborarea documentației necesare accesării</li> </ul>
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Perfecționare
Perioada (de la – până la)	<b>19.08.2011 – 21.10.2011</b>
Calificarea/ Diploma obținută	<b>Certificat de absolvire curs Managementul proiectelor</b> , Seria MTS/0125, în cadrul Proiectului strategic “Centrul Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană”, contract POS DRU/9/3.2/S/1
Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ concepte fundamentale, instrumente, tehnici și practici general acceptate</li> <li>▪ managementul comunicării în cadrul proiectului</li> <li>▪ planificarea activităților proiectului</li> <li>▪ gestionarea costurilor și a resurselor operaționale pentru proiect</li> <li>▪ elaborarea și implementarea proiectelor</li> <li>▪ analiza performanțelor proiectelor</li> <li>▪ urmărirea și controlul proiectelor</li> <li>▪ utilizarea instrumentelor și a tehnicilor specifice</li> <li>▪ abilități de manager de proiect</li> </ul>
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Perfecționare
Perioada (de la – până la)	<b>10.10.2011 – 14.10.2011</b>
Calificarea/ Diploma obținută	<b>Certificat de absolvire a modului de formare în management universitar Social media</b> , certificat nr M16/13 din 14.10.2011
Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ comunicarea în mediul online</li> <li>▪ analiza rețelelor de socializare și identificarea obiectivelor comunicationale</li> <li>▪ implementarea strategiei de comunicare prin intermediul rețelelor de socializare</li> </ul>
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Perfecționare
Perioada (de la – până la)	<b>26.09.2011 – 30.09.2011</b>
Calificarea/ Diploma obținută	<b>Certificat de absolvire a modului de formare în management universitar Comunicare în managementul universitar</b> , certificat nr M14/12 din 30.09.2011
Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ analiza și diagnosticul necesităților de comunicare în mediul universitar</li> <li>▪ fundamentarea obiectivelor comunicaționale ale instituțiilor de învățământ</li> <li>▪ implementarea campaniilor de relații publice în mediul universitar</li> </ul>
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Perfecționare
Perioada (de la – până la)	<b>26.11.2010 – 06.12.2010</b>
Calificarea/ Diploma obținută	<b>Certificat de absolvire curs “Formator”</b> , Seria F, nr. 0153355
Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ pregătirea formării</li> <li>▪ proiectarea programelor de formare</li> <li>▪ aplicarea metodelor și a tehnicilor speciale de formare</li> <li>▪ marketingul formării</li> <li>▪ organizarea programelor și a stagiilor de formare</li> <li>▪ desfășurarea activităților de formare</li> <li>▪ evaluarea participanților la formare</li> <li>▪ evaluarea, revizuirea și asigurarea calității programelor și a stagiilor de formare</li> </ul>

Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Universitatea Spiru Haret- Centrul de Formare Profesională a Adulților
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Perfecționare- Program autorizat C.N.F.P.A.
Perioada (de la – până la)	<b>23.02.2010- 25.02.2010</b>
Calificarea/ Diploma obținută	<b>Diplomă participare curs Comunicare și gestionarea parteneriatelor, seria TCGP4 nr 021014</b>
Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ identificarea nevoilor de comunicare</li> <li>▪ fundamentarea obiectivelor comunicationale</li> <li>▪ implementarea campaniilor de comunicare</li> <li>▪ evaluarea rezultatelor comunicării instituționale</li> </ul>
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Secretariatul Tehnic Permanent al Pactului Regional pentru Ocuparea forței de Muncă și Incluziune Socială București-Ilfov (Permanent Technical Secretariat of the Regional Pact for Employment and Social Inclusion Bucharest-Ilfov)
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	perfecționare
Perioada (de la – până la)	<b>03.2010 -06.2010</b>
Calificarea/ Diploma obținută	<b>Certificat de absolvire Departamentul pentru pregătirea personalului didactic, Nivelul II, Seria C, nr. 0004312</b>
Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ competente si abilitati didactice</li> <li>▪ realizarea planurilor de lectie</li> <li>▪ conceptualizarea unitatilor de predare</li> <li>▪ fundamentarea metodelor de evaluare</li> </ul>
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Universitatea din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Perfecționare
Perioada (de la – până la)	<b>11-2009 -03 2010</b>
Calificarea/ Diploma obținută	<b>Certificat de absolvire Departamentul pentru pregătirea personalului didactic, Nivelul I, Seria B, nr. 0006459</b>
Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ competente si abilitati didactice</li> <li>▪ realizarea planurilor de lectie</li> <li>▪ conceptualizarea unitatilor de predare</li> <li>▪ fundamentarea metodelor de evaluare</li> </ul>
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Universitatea din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Perfecționare
Perioada (de la – până la)	<b>1.10.2003– 15.02.2004</b>
Calificarea/ Diploma obținută	<b>Diploma studii aprofundate,</b> Studii aprofundate – “Sisteme de marketing”, Lucrare de disertație: “Consumatorul și strategia de dezvoltare a firmei contemporane”
Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Managementul marketingului</li> <li>▪ Comunicarea in marketing</li> <li>▪ Euromarketing</li> <li>▪ Marketing strategic</li> <li>▪ Logistica</li> <li>- Competențe privind utilizarea analizei multivariate in cercetarile de marketing</li> <li>- Competențe privind integrarea analizelor tip diagnostic in cadrul strategiei de marketing</li> <li>- Competențe privind dezvoltarea mixului promoțional – tehnici publicitare, relațiile publice, promovarea direct a vânzărilor, marketing direct, utilizarea forțelor de vânzare etc</li> </ul>
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii post-universitare

Perioada (de la – până la)	1.10.1996 – 30.06.2000																			
Calificarea/ Diploma obținută	Diplomă licență seria S.nr: 0001395 <i>Lucrare de licență “ Negocierea în mixul distribuției în tranzacțiile economice internaționale”</i>																			
Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introducere in marketing</li> <li>▪ Cercetări de marketing</li> <li>▪ Politici de marketing</li> <li>▪ Marketing internațional</li> <li>▪ Marketingul serviciilor</li> <li>▪ Marketing turistic</li> <li>▪ Programe de marketing</li> <li>▪ Conjunctura pietelor internaționale</li> <li>▪ Merceologie</li> <li>▪ Bazele comerțului</li> <li>▪ Tranzacții comerciale internaționale</li> <li>▪ Economie internațională</li> <li>▪ Comerț internațional și politic comerciale</li> <li>▪ Investiții internaționale</li> <li>▪ Relații valutare financiare internaționale</li> <li>▪ Contabilitate in comerțul exterior</li> </ul>																			
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Universitatea "Spiru Haret", Facultatea de Marketing Și Comerț Exterior <i>Licență susținută în cadrul Academiei de Studii Economice București</i>																			
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii universitare de lungă durată (cursuri de zi, 4 ani)																			
<b>APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE</b>																				
Limba maternă	Română																			
Limbi străine cunoscute	Engleza																			
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Intelegere</th> <th colspan="2">Vorbire</th> <th>Scriere</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ascultare</td> <td>Citare</td> <td>Participare la conversație</td> <td>Discurs oral</td> <td>Exprimare scrisa</td> </tr> <tr> <td>C2 Utilizator experimentat</td> <td>C2 Utilizator experimentat</td> <td>C2 Utilizator experimentat</td> <td>C2 Utilizator experimentat</td> <td>C2 Utilizator experimentat</td> </tr> </tbody> </table>					Intelegere		Vorbire		Scriere	Ascultare	Citare	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisa	C2 Utilizator experimentat	C2 Utilizator experimentat	C2 Utilizator experimentat	C2 Utilizator experimentat	C2 Utilizator experimentat
Intelegere		Vorbire		Scriere																
Ascultare	Citare	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisa																
C2 Utilizator experimentat	C2 Utilizator experimentat	C2 Utilizator experimentat	C2 Utilizator experimentat	C2 Utilizator experimentat																
	Franceza																			
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Intelegere</th> <th colspan="2">Vorbire</th> <th>Scriere</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ascultare</td> <td>Citare</td> <td>Participare la conversație</td> <td>Discurs oral</td> <td>Exprimare scrisa</td> </tr> <tr> <td>C1 Utilizator experimentat</td> <td>C1 Utilizator experimentat</td> <td>B1 Utilizator independent</td> <td>B1 Utilizator independent</td> <td>B1 Utilizator independent</td> </tr> </tbody> </table>					Intelegere		Vorbire		Scriere	Ascultare	Citare	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisa	C1 Utilizator experimentat	C1 Utilizator experimentat	B1 Utilizator independent	B1 Utilizator independent	B1 Utilizator independent
Intelegere		Vorbire		Scriere																
Ascultare	Citare	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisa																
C1 Utilizator experimentat	C1 Utilizator experimentat	B1 Utilizator independent	B1 Utilizator independent	B1 Utilizator independent																
	Italiana																			
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Intelegere</th> <th colspan="2">Vorbire</th> <th>Scriere</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ascultare</td> <td>Citare</td> <td>Participare la conversație</td> <td>Discurs oral</td> <td>Exprimare scrisa</td> </tr> <tr> <td>C1 Utilizator experimentat</td> <td>C1 Utilizator experimentat</td> <td>B1 Utilizator independent</td> <td>A2 Utilizator elementar</td> <td>A2 Utilizator elementar</td> </tr> </tbody> </table>					Intelegere		Vorbire		Scriere	Ascultare	Citare	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisa	C1 Utilizator experimentat	C1 Utilizator experimentat	B1 Utilizator independent	A2 Utilizator elementar	A2 Utilizator elementar
Intelegere		Vorbire		Scriere																
Ascultare	Citare	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisa																
C1 Utilizator experimentat	C1 Utilizator experimentat	B1 Utilizator independent	A2 Utilizator elementar	A2 Utilizator elementar																
Aptitudini și competențe sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ capacitate de lucru în echipă</li> <li>▪ capacitate de adaptare la schimbări</li> <li>▪ abilități de comunicare</li> <li>▪ abilități de formare a echipei de lucru și experiență de lucru în echipă</li> <li>▪ abilitatea de a motiva și susține atingerea obiectivelor într-un mediu profesional</li> <li>▪ capacitate de mediere a situațiilor conflictuale și de a gestiona situațiile de criză</li> </ul>																			

Aptitudini și competențe organizatorice	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organizarea de workshopuri, conferințe, seminarii</li> <li>▪ Cunoașterea Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, a legislației naționale și comunitare aplicabile,</li> <li>▪ Competențe relaționate cu managementul de proiect și planificarea strategică de marketing</li> </ul>
Aptitudini și competențe tehnice și de utilizare a calculatorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS OFFICE ( WORD PERFECT, EXCEL, POWER POINT), WEB DESIGN ( MACROMEDIA DREAM WEAVER), DESIGN (COREL DRAW, ADOBE PHOTOSHOP), CERCETĂRI DE MARKETING (SpSS, Sphinx)</li> <li>• utilizarea platformei de e-learning Blackboard ca instrument pentru formarea profesională continuă a studenților și masteranzilor</li> </ul>
Alte aptitudini și competențe	<p>Aptitudini dobândite în activitatea profesională, colaborări etc.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crearea și realizarea materiale promoționale pe suport media</li> <li>• Organizarea și planificarea participării la târguri și expoziții</li> <li>• Realizarea de cercetări de marketing calitative și cantitative</li> <li>• Realizarea de programe de marketing, planificare media</li> <li>• Consiliere și recrutare personal</li> </ul>
<b>Membri în organizații profesionale</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. MSI – Marketing Science Institute</li> <li>2. ESMA – European Social Marketing Association</li> <li>3. IMA – Internet Marketing Association</li> </ol>
<b>Activitate editorială și de recenzare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Topic Editor (coordonator Research Topic), Frontiers in Nutrition (IF 5.1), secțiunea Food Policy and Economics, Research Topic „Industry and Individuals: Branding, Labelling, and Marketing of Food Products”, 2023–2026 , vol I și vol II</li> <li>- Special Issue Editor la Sustainability - Digital Economy and Green Innovation: Driving Sustainable Consumer Practices special issue 2025-2026</li> <li>- Recenzor JTAER, Sustainability– Mdpi Editorial Group, Frontiers in Nutrition,</li> <li>- Membru în Editorial Board al IBIMA Conference</li> <li>- Membru în editorial board al International Journal of Economics and Finance</li> <li>-</li> </ul>

<b>PROIECTE DE CERCETARE-DEZVOLTARE</b>	
<b>Proiecte naționale (strategice)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proiect POCU/73/6/6/107134 QualForm – Asigurarea CALității educației prin FORMare profesională continua, durata proiectului : 26 luni, valoarea proiectului 4,475,861.42 lei, <b>Gârdan Daniel Adrian</b> – membru al echipei de proiect – expert media</li> <li>2. Proiect: "PRO-MARKET" Program de practică pentru tranziția de la educație la viața activă a studenților”, POSDRU/161/2.1/G/140947, Durata proiectului: 18 luni, Valoarea: 2.049.600 RON, <b>Gârdan Daniel Adrian</b> – membru al echipei de proiect – expert studii de piață</li> <li>3. Proiect: "FAIR – Femei active pentru integritate și responsabilitate”, POSDRU/144/6.3/S/134919, Durata proiectului: 12 luni, Valoarea: 11.973.580 RON, <b>Gârdan Daniel Adrian</b> – membru al echipei de proiect. – <b>responsabil regional</b></li> <li>4. Proiect: "ProfeminAntrep - promovarea egalității de șanse în antreprenariat”, POSDRU/97/6.3/S/64240, Durata proiectului: 36 luni, Valoarea: 17.056.615,00 RON, <b>Gârdan Daniel Adrian</b> – membru al echipei de proiect. – <b>expert formator</b></li> <li>5. Proiect: "Studenți practicieni – studenți activi și integrați”, POSDRU/90/2.1/S/64176 Contract de finanțare E/4857 din 28.06.2010; <b>valoare: 17.979.729, 73 lei</b>; Durata proiectului: 36 luni, <b>Gârdan Daniel Adrian</b> – membru al echipei de proiect – <b>asistent coordonator practică</b>.</li> <li>6. Iacob Cătoiu (director de proiect), Gheorghe Orzan (director științific), <b>Gârdan Daniel Adrian</b> – membru al echipei de proiect, Academia de Studii Economice din București, (instituție coordonatoare), parteneri: UBB Cluj Napoca, Universitatea de Vest Timișoara, Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu, IPA, „Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea dreptului de proprietate intelectuală”, contract CNMP, din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare, PNCDI 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNMP, Program 4, Parteneriate, contract nr 92-102/ 01.10.2008, perioada de derulare: 3 ani, <b>Experiența în domeniul proiectului: Marketing și Webdesign</b></li> <li>7. Orzan Gheorghe (director de proiect), <b>Gârdan Daniel Adrian</b> – membru al echipei de proiect, Academia de Studii Economice din București, (instituție coordonatoare), parteneri: Universitatea Valahia din Târgoviște, Universitatea din Bacău, UBB Cluj Napoca, Universitatea Româno Americană, IPA, ITC, „Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România în contextul dezvoltării durabile” contract CNMP din Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare, PNCDI 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNMP, Program 4, Parteneriate, contract nr 92-103/ 01.10.2008, perioada de derulare: 3 ani, <b>Experiența în domeniul proiectului: Marketing și Webdesign</b></li> </ol>

<p><b>Proiecte cu mediul de afaceri/Contracte de cercetare</b></p>	<p>8. Geangu Iuliana Petronela, <b>Gârdan Daniel Adrian</b>, Uță Cristian, Gurgu Elena - „Piața serviciilor stomatologice în România”, Contract de cercetare nr. 402/16.06.2010, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Universitatea „Spiru Haret” București; contract sponsorizare</p> <p>9. <b>Gârdan Daniel Adrian</b>, Uță Cristian, Craciunaș Diana, Geangu Iuliana Petronela, Andriesei Ioana, Gudei Corina Simona - „Piața aparatului și materialelor medicale stomatologice”, Contract de cercetare nr. 470/23.03.2009, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Universitatea „Spiru Haret” București; valoare 1,284 EURO + TVA</p> <p>10. <b>Gârdan Daniel Adrian</b>, Geangu Iuliana Petronela, Andriesei Ioana, Braicu Cezar, Vârga Anca – „Studiu privind necesitățile legate de consultanță la nivelul IMM-urilor din România”, Contract de cercetare Nr. 6544/05.09.2008, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Universitatea „Spiru Haret” București; valoare 1,619 EURO + TVA</p> <p>11. Baicu Claudia, Braicu Cezar, <b>Gârdan Daniel Adrian</b>, Geangu Iuliana Petronela– “Piața națională a editurilor cu profil economic”, Contract de cercetare Nr. 562/24.09.2007, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Universitatea „Spiru Haret” București; valoare 1,180 EUR + TVA</p> <p>12. Șerbulescu Luminița, Baicu Claudia, <b>Gârdan Daniel Adrian</b>, Geangu Iuliana Petronela– „Piața produselor de lux”, Contract de cercetare Nr. 81/21.02.2005, beneficiar: SC ROMEXPO SA, valoare 1,540 EURO + TVA, executant: Facultatea de Marketing și Comerț Exterior, Universitatea „Spiru Haret” București</p> <p>13. Șerbulescu Luminița, Pistol Luminița, <b>Gârdan Daniel Adrian</b>, Geangu Iuliana Petronela, Gudei Corina Simona - "Piața băuturilor alcoolice", Contract de cercetare Nr. 145/19.04.2004, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing și Comerț Exterior, Universitatea „Spiru Haret” București, valoare 1,920 EURO + TVA</p>
--	--

Conf. Univ. Dr. **Daniel Gârdan**