

STRATEGIA DE PROMOVARE EXTERNĂ STUDENȚI STRĂINI 2017-2018

În perioada imediat următoare, strategia de promovare externă va urma aceeași linie de extindere a procesului de internaționalizare a învățământului și a mobilităților adoptată de USH, în acord cu strategia națională pentru învățământul universitar.

În acest sens ne propunem:

1. pe de o parte să participăm alături de alte universități din România, la târguri educaționale de promovare a ofertei educaționale universitare românești, sub egida Ministerului Educației Naționale (ex. "*Târgul Universităților Europene în Japonia*" - *EHEF 2018*, 18-20 mai 2018),
2. să dăm curs invitațiilor primite de la organizatori de târguri educaționale cu care am stabilit contacte în anii anteriori și să contactăm candidați și din alte zone de recrutare. Astfel, reprezentanții ai Universității vor fi prezenți la o serie de târguri educaționale, la care – în parte – am și confirmat prezența, cum ar fi:
 - Târgul educațional Education Abroad, Kiev, 19-21 aprilie 2018
 - EDUCATION & CAREER -2018, 19th International Education & Career Exhibition, 5-7 April, 2018, Almaty/Kazakhstan
 - CEF Southeast Asia Workshop, Ho Chi Minh City, Vietnam, 13-15 iunie 2018
 - Rio de Janeiro, Brazilia, 26 septembrie 2018
 - Madrid, 25 octombrie 2018

O preocupare constantă este și cea privind calitatea manualelor și a materialelor și mijloacelor de învățare a limbii române de către studenții străini. În acest sens, ne propunem să concepem un manual propriu și un caiet de exerciții pentru studiul limbii române, ca suport de curs al programului pregătit pentru studenți străini.

Pe de altă parte, ne propunem să atragem studenții străini să participe la conferința internațională anuală a Facultății de Litere, în cadrul căreia vor fi încurajați să prezinte lucrări despre cultura și civilizația proprie sau lucrări literare proprii.