



Workshop IEP de pregatire pentru institutii

Scurta prezentare a Analizei SWOT

Un instrument care sa fie folosit in procesul de
auto-evaluare

Tia Loukkola Bucharest, 10 January 2012

Cuprins

Consideratii preliminare cheie	3
Ce este o Analiza SWOT?	3
La ce foloseste Analiza SWOT?.....	3
Factorii de success ai SWOT?	3
Puncte tari.....	4
Puncte slabe.....	4
Oportunitati.....	5
Amenintari.....	5

Consideratii preliminare cheie

- **Misiunea** dvs. este centrala pentru toate activitatile pe care le veti urmari.
- **Organizatia** dvs. consta dintr-o cultura si din persoanele si grupurile care au un interes direct in succesul misiunii organizatiei dvs. Acesti factori interesati includ managementul, personalul, studentii, membrii Senatului/Consiliului si finantatorii.
- **Mediul dvs. inconjurator** consta din forte externe si agenti externi, care va afecteaza organizatia. Acestea sunt circumstante aflate in afara controlului dvs., care vor influenta planificarea sau functionarea.

Ce este o Analiza SWOT?

- **SWOT** = acronimul pentru: **Puncte tari** (Strengths), **Puncte slabe** (Weaknesses), **Oportunitati** (Opportunities), **Amenintari** (Threats).
- Un instrument de planificare, folosit pentru a intelege punctele tari/ punctele slabe/ oportunitatile/ amenintarile, universitatii.
- Aceasta implica specificarea obiectivului organizatiei si identificarea factorilor interni si externi care sprijina, sau sunt nefavorabili, pentru atingerea acestui obiectiv.

La ce foloseste Analiza SWOT?

- Aceasta releva avantajele institutiei dvs. (de exemplu, in comparatie cu institutii comparabile).
- Aceasta analizeaza perspectivele dvs. pentru dezvoltarea in continuare.
- Aceasta pregateste organizatia dvs. pentru potentiale amenintari sau schimbari ale mediului inconjurator.
- Aceasta permite dezvoltarea de planuri pentru neprevazut.

SWOT este adesea folosita ca parte a unui proces de planificare strategica.

Factorii de success ai SWOT?

- Sa fie realista cu privire la punctele tari si punctele slabe ale universitatii dvs.
- Sa fie specifica si sa evite zonele gri.
- Analizati intotdeauna in legatura cu concurenta, adica mai bine saumai slab decat concurenta.
- Incercati sa identificati oportunitati (O), care NU sunt disponibile pentru concurenta dvs.

- Incercati sa identificati puncte tari (S), pe care NU le au concurentii dvs.
- Un efort de echipa: Pentru a fi eficienta, aceasta nu poate fi facuta doar de o singura persoana.

Datorita naturii colaborative a acestui instrument, anumite calitati sunt esentiale:

- Diversitatea - Echipa care realizeaza Analiza SWOT va fi reprezentativa pentru intreaga organizatie.
- Increderea - Intrebarile pe care le va pune SWOT, in mod deosebit categoriile Puncte slabe si Amenintari, pot fi inconfortabile. Grupul trebuie sa aibe capacitatea sa se confrunte in mod deschis si obiectiv cu Punctele slabe si potentialele Amenintari.
- Abilitate si dorinta de a implementa schimbarea.

Puncte tari

- **Definitie:** Atribute pozitive, tangibile si intangibile, interne unei organizatii, care **sunt sub controlul** universitatii.
- **Exemple de intrebari:**
 - o Ce face institutia mea bine?
 - o Este ceva ce institutia mea face mai bine decat majoritatea?
 - o Mai bine decat oricine altcineva?
- **Exemple** de categorii la care sa va uitati:
 - o Cercetare
 - o invatamant
 - o Servicii societatii
 - o Oameni
 - o Finante
 - o Altele

Puncte slabe

- **Definitie:** Factori care **sunt sub controlul** unei universitati, care reduc abilitatea sa de a atinge obiectivul dorit. A nu fi confundate cu amenintarile, care nu pot fi schimbate.
- **Exemple de intrebari:**
 - o Ce face institutia mea mai slab (in comparatie cu obiectivele/misiunea noastra)?
 - o Ce trebuie institutia mea sa evite, bazat pe greselile din trecut?
 - o Ce aspect ar trebui sa imbunatateasca institutia?
 - o Ce activitati trebuie imbunatatite?
- **Exemple** de categorii la care sa va uitati:
 - o Cercetare
 - o Invatamant
 - o Servicii societatii
 - o Oameni
 - o Finante
 - o Altele

Oportunitati

- **Definitie:** Factori externi care reprezinta motivul pentru o universitate ca sa existe si sa se dezvolte.
- **Exemple de intrebari:**
 - o Ce oportunitati exista in mediul inconjurator, care vor stimula institutia mea?
 - o Care sunt tendintele majore din sector? De exemplu, demografice ?
 - o Cererea politica sau financiara, pentru anumite tipuri de servicii ?
 - o Cine ne sunt competitorii? Care sunt punctele lor tari, comparative? Cum poate

institutiile noastre, sau crea, un avantaj competitiv?

Amenintari

- **Definitie:** Factori externi, **dincolo de controlul** universitatii, care pot reprezenta un **risc** pentru misiunea sau functionarea organizatiei.
- **Intrebari:**
 - o Exista factori in mediul inconjurator care ameninta pozitia prezenta a institutiei mele (de exemplu, presiuni demografice, culturale, politice, sau financiare)?
 - o Ce din ceea ce fac competitorii nostri poate avea ca si rezultat o pierdere (a pozitiei strategice, masei critice, ...)?
 - o Puteti clasifica amenintarile dupa "seriozitatea" lor si "probabilitatea de aparitie"?
 - o Puteti gandii planuri pentru evenimente neprevazute, pentru a le viza daca apar?

... Si nu uitati ca:

- Echipa de evaluare IEP se bazeaza pe principiul peer-review si este un **prieten** critic.
- A fi **onest, auto-analitic** si **auto-critic**, este cea mai buna cale pentru a profita de procesul IEP.