



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **Geangu Iuliana Petronela**
Adresă(e) Str. Fabricii nr. 46G, sector 6, București
Telefon 0726456430
E-mail geangupetronela@yahoo.com
Naționalitate română
Data nașterii 10.07.1981

Experiența profesională

Perioada 01.01.2010 – prezent

Numele și adresa angajatorului Universitatea Spiru Haret, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Str. Fabricii nr. 46 G, sector 6, București
Tipul activității sau sectorul de activitate Servicii de învățământ
Funcția sau postul ocupat Lector univ. drd.
Activități și responsabilități principale

- Cursuri și seminarii la disciplinele: Politici de marketing, Introducere în marketing, Marketing și studii de piață

Perioada 02.02.2012 – 30.05.2012

Numele și adresa angajatorului Ecosistemi SRL, Largo de Ginassi 2, Roma
Tipul activității sau sectorul de activitate Consultanță tehnică și tehnologică în gestionarea ecosistemelor
Funcția sau postul ocupat Expert de tip A – formator (trainer) în cadrul proiectului POSDRU/40/3.2/G/37211
Activități și responsabilități principale Elaborarea materialelor de curs, activități de predare și formare, analiză chestionare de evaluare, menținerea legăturii cu cursanții în vederea facilitării unei comunicări adecvate cu tutorele din Italia – responsabilul cursurilor de formare cu specific tehnic, elaborare rapoarte de activitate

Perioada 15.10.2011 – prezent

Numele și adresa angajatorului Institutul Național de Cercetare Dezvoltare Chimico-Farmaceutică, Calea Vitan nr. 112, sector 3, București
Tipul activității sau sectorul de activitate Cercetare științifică și aplicată
Funcția sau postul ocupat Specialist marketing

Perioada 01.01.2011 - prezent

Numele și adresa angajatorului Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior a Cercetării Dezvoltării și Inovării
Tipul activității sau sectorul de activitate Cercetare tehnico – științifică, Evaluarea activității de cercetare în învățământ
Funcția sau postul ocupat Expert economist – marketing
Activități și responsabilități principale Activități de implementare în cadrul următoarelor proiecte finanțate din fonduri structurale:

- Proiectul "Calitate și Leadership pentru învățământul universitar românesc" (01.01.2011-30.06.2011)
- Proiectul „Îmbunătățirea managementului universitar” (01.01.2011- 30.06.2011)
- Proiectul "Studii Doctorale în România – Organizarea Școlilor Doctorale" (01.07.2011 – 30.10.2011)
- Proiectul "Pregătiți pentru a inova, pregătiți pentru a răspunde mai bine nevoilor locale. Calitate și diversitate a universităților din România" (01.06.2012 – 30.11.2012)
- Proiectul "Asigurarea calității în învățământul superior prin elaborarea și pilotarea metodelor de abilitare și auditare" (01.06.2012 – 30.11.2012)

Perioada 01.08.2008 – 01.09.2010

Numele și adresa angajatorului Centrul Național de Management Programe
Tipul activității sau sectorul de activitate Cercetare tehnico - științifică
Funcția sau postul ocupat Evaluator/Expert financiar proiecte de cercetare
Activități și responsabilități principale Evaluarea financiară a etapelor de realizare aferente contractelor de finanțare din cadrul Programului CEEEX/ Programului 4 „Parteneriate în domeniile prioritare” - PN II

| | |
|---|--|
| Perioada | 01.10.2007 – 01.10.2010 |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea Spiru Haret, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Str. Fabricii nr. 46 G, sector 6, București |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Servicii de învățământ |
| Funcția sau postul ocupat | Asistent universitar |
| Activități și responsabilități principale | <ul style="list-style-type: none"> Seminarii la disciplinele: Introducere în Marketing, Politici de marketing, Cercetări de marketing, Bazele comerțului, Programe de marketing, Marketing social-politic |
| Perioada | 01.10.2007 – prezent |
| Numele și adresa angajatorului | Academia de Studii București, Facultatea de Marketing, Piața Romană, nr. 6, București |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Servicii de învățământ |
| Funcția sau postul ocupat | Asistent universitar |
| Activități și responsabilități principale | Seminarii la disciplinele: Bazele marketingului, Marketing direct, Marketingul serviciilor |
| Perioada | 01.10.2005 - prezent |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea Spiru Haret, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Str. Fabricii nr. 46 G, sector 6, București |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Servicii de învățământ |
| Funcția sau postul ocupat | Secretar șef Revista Annals of Spiru Haret - Economic Series |
| Activități și responsabilități principale | Coordonarea procesului editorial al revistei |
| Perioada | 01.10.2004 – 01. 10.2007 |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea Spiru Haret, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Str. Fabricii nr. 46 G, sector 6, București |
| Tipul activității sau sectorul de activitate | Servicii de învățământ |
| Funcția sau postul ocupat | Preparator universitar |
| Activități și responsabilități principale | Seminarii la disciplinele: Introducere în Marketing, Politici de marketing |
| Educație și formare | |
| Perioada | 2008-prezent |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE, București, Domeniul Marketing |
| Calificarea / diploma obținută | Doctorat cu tema „Strategii de marketing în domeniul serviciilor medicale dentare în România” |
| Perioada | 15.08-20.10.2011 |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Academia de Studii Economice din București |
| Calificarea / diploma obținută | Certificat de absolvire curs Managementul accesării fondurilor europene, în cadrul Proiectului strategic “Centrul Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană”, contract POSDRU/9/3.2/S/1 |
| Perioada | 15.08-21.10.2011 |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Academia de Studii Economice din București |
| Calificarea / diploma obținută | Certificat de absolvire curs Managementul proiectelor, în cadrul Proiectului strategic “Centrul Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană”, contract POSDRU/9/3.2/S/1 |
| Perioada | 10-14.10.2011 |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării |
| Calificarea / diploma obținută | Certificat de absolvire a modului de formare în management universitar Social media |
| Perioada | 26-30.09.2011 |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării |
| Calificarea / diploma obținută | Certificat de absolvire a modului de formare în management universitar Comunicare în managementul universitar |
| Perioada | 26.11-06.12.2010 |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Fundația România de Măine |
| Calificarea / diploma obținută | Certificat de absolvire curs “Formator” |

| | | | | | |
|---|---|-------------|----------------------------|--------------|------------------|
| Perioada | 2009-2010 | | | | |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Universitatea din București, Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic | | | | |
| Calificarea / diploma obținută | Certificat de absolvire (nivelul I+II) | | | | |
| Perioada | 23-25.02.2010 | | | | |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Secretariatul Tehnic Permanent al Pactului Regional pentru Ocuparea forței de Muncă și Incluziune Socială București-Ilfov (Permanent Technical Secretariat of the Regional Pact for Employment and Social Inclusion Bucharest-Ilfov) | | | | |
| Calificarea / diploma obținută | Diplomă participare curs Comunicare și gestionarea parteneriatelor | | | | |
| Perioada | 15.09.2006 – 28.09.2006 | | | | |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | ForTES Associazione culturale Vicenza, ITC „G. Piovene”, Fondazione Giacomo Rumor-CPV di Vicenza Italia | | | | |
| Calificarea / diploma obținută | Diplomă de participare la proiectul Leonardo da Vinci, mobilități, Competențe în aria e-learning, RO/2005/95018/EX, 'Preparing Trainers in the Spirit of a High Quality Educational System' | | | | |
| Perioada | 2005-2007 | | | | |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE, București, Facultatea de Marketing | | | | |
| Calificarea / diploma obținută | Diplomă de master „ Marketing strategic ” | | | | |
| Perioada | 2000-2004 | | | | |
| Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare | Univeristatea Spiru Haret, Facultatea de Marketing și Comerț Exterior | | | | |
| Calificarea / diploma obținută | Diplomă de lecență Lucrarea de licență „Program de marketing privind lansarea unui produs la S.C. Vrancart S.A. Adjud” | | | | |
| Competențe personale | Română | | | | |
| Limba maternă | | | | | |
| Limba(i) străină(e) cunoscută(e) | | | | | |
| Autoevaluare | | | | | |
| Nivel european (*) | | | | | |
| Limba | Înțelegere | | Vorbire | | Scriere |
| | Ascultare | Citire | Participare la conversație | Discurs oral | Exprimare scrisă |
| Limba | franceză | Foarte bine | Foarte bine | Foarte bine | Foarte bine |
| Limba | engleză | Bine | Bine | Bine | Bine |
| Competențe și abilități sociale | Capacitatea de relaționare, integrarea în grupuri de lucru | | | | |
| Competențe și aptitudini organizatorice | Abilitatea de a coordona munca în echipă, abilitatea de a motiva și susține atingerea obiectivelor într-un mediu profesional | | | | |
| Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului | MS OFFICE (WORD PERFECT, EXCEL, POWER POINT), SpSS, E-views | | | | |
| Alte competențe și aptitudini | Aptitudini dobândite în activitatea profesională, colaborări etc: <ul style="list-style-type: none"> • Organizarea și planificarea participării la târguri și expoziții • Organizarea și coordonarea de grupuri de lucru în cercetarea științifică • Realizarea de cercetări de marketing calitative și cantitative • Realizarea de programe de marketing, aptitudini de coordonare și implementare a planificării strategice în marketing • Coordonarea și implementarea unui program editorial de specialitate | | | | |

1. Lucrări semnificative:

A. Cărți, monografii, tratate

1. Epure, M, Gârdan, DA, **Geangu, IP** & Gudei, SC 2006, *Cercetări de marketing - Teorie, aplicații, probleme de rezolvat, întrebări de autoevaluare*, Editura Fundației România de Măine, București, 2006, ISBN: (10) 973-725-563-1, (13) 978-973-725-563-1.
2. Olaru, S, Gârdan, DA & **Geangu, IP** 2006, *Marketing. Teorie și Aplicații*, Editura Lumina Lex, București, ISBN 973-588-987-0.
3. Șerbulescu, L, Bondrea A., Gârdan, DA & **Geangu, IP** 2007, *Managementul mărcii și al imaginii de marcă*, Editura Fundației România de Măine, București, ISBN: 978-973-725-737-6.
4. Barna, C, Epure, M, Haiduc, L, Preda, B, Uță, C, Toniș, R & **Geangu, IP** 2006, *Elearning în Europa. Ghid de bune practici*, Editura Fundației România de Măine, București, **Geangu, IP** Cap. X. *Analiza gradului de implementare a activităților de e-learning în cadrul instituțiilor de învățământ superior din Italia*, ISBN 973-725-636-0.

B. Articole publicate

1. Gârdan, DA, Orzan, G & **Geangu, IP** 2012, 'Implication of employee's motivation and loyalty regarding customer loyalty in retail activity context', *Proceedings of International Conference Marketing – from information to decision 5th Edition*, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca, editura SC Roprint SRL, Cluj-Napoca, 26-27 octombrie, pp. 136-45, ISSN-L: 2067-0338, indexat CEEOL, EBSCO, Cabell's Directories.
2. Cătoiu, I, Gârdan, DA & **Geangu, IP** 2012, 'Customer Loyalty - Specific Features Of Retail Activity In Bucharest', *Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica*, vol. 14, issue 1, Editura Universității '1 Decembrie 1918 Alba Iulia', pp 278-85, ISSN: 1454-9409, Cotate CNCSIS – B+, Indexată BDI - Research Papers in Economics (RePEc), ProQuest, EconLit, EBSCO, IndexCopemicus, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Ulrich's, Genamics JournalSeek, Open J-Gate.
3. Cătoiu, I, **Geangu, IP** & Gârdan, DA 2012, 'Particularities of the Romanian Consumers Regarding Buying Decision Process for Dental Care Services', *Proceedings of International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, Thessaloniki, Grecia, Organizatori Alexander Technological Educational Institute (ATEI) of Thessaloniki, Department of Marketing și Bucks New University, 13 – 15 iunie, pp. 264-69, ISBN 978-960-287-140-9.
4. Sferle, S, Gârdan, DA, Gudei, SC & **Geangu, IP** 2012, 'Implementation of Marketing Principles – A Necessity in Primary School Education', *Proceedings of the 2-nd International Conference on Law and Social Order*, Constanța, Organizată de Universitatea Spiru Haret, Michigan State University, Contemporary Science Association New York, Institute of Interdisciplinary Studies in Humanities and Social Sciences New York, Editura Addleton Academic Publishers, New York, SUA, 2-3 martie, vol.2, pp. 142-51, ISBN 978-1-935494-32-4, indexată în: Academic Search Complete, Cabell's Management Directory, CEEOL, EBSCOhost, EBSCO Discovery Service, Gale, Index Islamicus, International Bibliography of the Social Sciences, HeinOnline, Legal Collection, ProQuest, Ulrich's Periodicals Directory, Universe Digital Library, Contemporary Science Association Databases.
5. Gârdan, DA, **Geangu, IP** & Roșu, AM 2011 'Marketing research regarding mobile marketing implications for romanian services consumers', *Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence*, Brașov, 14-15 Octombrie, vol. 1, Editura Universității Transilvania, pp.229-32, ISBN 978-973-598-940-8, inclus în ISI Web of Knowledge (citat în Stoica, AM & Crețoiu, RI 2012, 'Tourism marketing – key concept of tourism in a world of globalization', *19th International Economic Conference – IECS „The persistence of the global economic crisis:causes, implications, solutions”*, Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences, 15-18 iunie, pp. 565, ISBN: 978-606-12-0323-9, inclus în ISI Web of Knowledge Available at <http://www.business-excellence.ro/> și în articol citat de Uță, C. 2011, 'Reform in the dental services area in Romania – objective necessity or second option', *Annals of Spiru Haret, Economic Series*, vol 2(11), issue 3, Editura Fundației România de Măine, București, pp. 106, Cotate CNCSIS – B+, indexată Repec).
6. **Geangu, IP**, Crețoiu, R & Gârdan, DA 2011, 'Particularities of dental medical services and consumers in the context of globalization', *Annals of Spiru Haret, Economic Series*, vol. 2(11), issue 4, Editura Fundației România de Măine, București, pp. 71-80, ISSN: 2068-6900, Cotate CNCSIS – B+, indexată Repec (citat în Stoica, AM & Crețoiu, RI 2012, 'Tourism marketing – key concept of tourism in a world of globalization', *19th International Economic Conference – IECS „The persistence of the global economic crisis:causes, implications, solutions”*, Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences, 15-18 iunie, ISBN: 978-606-12-0323-9, pp. 564, inclus în ISI Web of Knowledge Available at <http://www.business-excellence.ro/>).
7. Cetină, I, Gârdan, DA & **Geangu, IP** 2011, 'Romanian consumers habits regarding dental hygiene', *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series*, Constanța, vol. 11, issue 2, pp.196-201, ISSN: 1582-9383, cotate CNCSIS – B+, indexat BDI - RePEc, DOAJ, EBSCO.
8. Orzan, G, Gârdan, DA, **Geangu, IP** & Bumbaș, F 2010, 'The impact of textile products customer retention on the buying decision process', *Industria textilă*, vol. 61, nr. 5, Editura CERTEX - Institutul Național de Cercetare Dezvoltare pentru Textile și Pielărie, pp. 236-41, ISSN 1222-5347, Cotate CNCSIS – A, Indexat BDI - ISI-Thompson (factor de impact 2010 - 0.853), Science Citation Index Expanded (SciSearch); Materials Science Citation Index; Journal Citation Reports/Science Edition; World Textile Abstracts; Chemical Abstracts; VINITI.
9. **Geangu, IP**, Orzan, G & Gârdan, DA 2010, 'Relationship marketing applied to romanian dental offices', *Valahian Journal of Economic Studies*, vol. 1(15), issue 4, Valahia University Press, Târgoviște, pp. 25-32, ISSN: 2067-9440, Cotate CNCSIS - B+, Indexat BDI – Copemicus.
10. **Geangu, IP**, Gârdan, DA, Cetină, I & Gurgu, E 2010, 'How the marketing research affects the improvement in the dental doctor-patient relation', *Annals of Spiru Haret University, Economic Series*, vol. 1(10), issue 3, Editura Fundației România de Măine, pp. 139-51, ISSN: 2068-6900, Cotate CNCSIS - B+, Indexată BDI - RePEc.
11. Bondrea, A., Gârdan, DA & **Geangu, IP** 2010, 'The role of strategic planning in relationship marketing', *Annals of Spiru Haret University, Economic Series*, vol. 1(10), issue 4, Editura Fundației România de Măine, pp. 53-60, ISSN: 2068-6900, Cotate CNCSIS - B+, Indexată BDI - RePEc.
12. Gârdan, DA, **Geangu, IP**, Orzan, G & Geangu, MR 2010, 'Dentists and romanian consumers perception regarding marketing activity for dental healthcare services', *Proceedings of International Conference “Marketing – from information to decision” 3rd Edition*, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca, 29 octombrie, Editura SC Roprint SRL, Cluj-Napoca, pp. 153-65, ISSN: 2067-0338, indexat BDI – CEEOL, EBSCO, Cabell's Directories (articol citat de Uță, C 2011, 'Reform in the dental services area in Romania – objective necessity or second option', *Annals of Spiru Haret, Economic Series*, vol. 2(11), issue 3, Editura Fundației România de Măine, București, pp. 106, Cotate CNCSIS – B+, indexată Repec).
13. Gârdan, DA, **Geangu, IP** & Gurgu, E 2009, 'Defining loyalty – a complex task for the modern organization', *Proceedings of The 33rd Annual Congress of the American Romanian Academy of Arts and Sciences*, Universitatea Alma Mater, Sibiu, România, 2-7 iunie, Vol. I, Editura Polytechnic International Press, Montreal, Quebec, Canada, pp. 457-9, ISBN 978-2-553-01433-8.
14. Gârdan, DA & **Geangu, IP** 2009, 'The impact of promotion techniques on buying and consuming behaviour of pharmaceutical products', *The International Scientific Session – Challenges of the Knowledge Society*, Universitatea Nicolae Titulescu și Universitatea din București, Facultatea de Administrare și Afaceri, 4-5 iunie, Proceedings Editura ProUniversitaria, pp. 885-96, indexat EBSCO - <http://www.ebscohost.com/titleLists/e5h-coverage.pdf>.
15. Gârdan, DA & **Geangu, IP** 2009, 'Ways to increase fidelity of textile products consumers', *The annual scientific conference of the academic staff with international attendance*, Spiru Haret University - The role of the university in the analysis of current economic crisis, 28 mai, Proceedings Editura Fundației România de Măine, indexat SSRN -

http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1436002.

16. Orzan, G, Gărdan, DA & **Geangu, IP** 2009, 'Marketing research about customer retention for dental services', *International Conference "Marketing – from information to decision" 2nd Edition*, Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca, 30-31 octombrie, Proceedings Editura SC Roprint SRL, pp. 297-310, ISSN: 2067-0338, indexat CEEOL, EBSCO, Cabell's Directories.

17. Gărdan, DA, **Geangu, IP**, Andriesei, I & Gică, E 2009, 'Role of marketing in improving didactic activity quality in higher education', *Analele Universităţii Spiru Haret, Seria Economie*, Editura Fundaţiei România de Măine, vol. 9, pp. 167-74, ISSN: 2068-6900, indexat BDI – REPEC (citat în Chirimbu, S, Barbu-Chirimbu, A & Raşcu-Pistol, S 2011, 'Remarks on the marketing of educational nowadays', *Annals of Spiru Haret University, Economic Series*, Vol 2(11), issue 3, pp. 102, ISSN: 2068-6900, cota CNCSIS - B+, indexat BDI – REPEC).

18. Dumitru, I, Gărdan, DA & **Geangu, IP** 2009, 'Brand notoriety among Romanian urban population', în Ştefura A.G. & Chirleşan, D (coordonatori), *Întreprinzătorul, firma şi pieţele în spaţiul naţional, european şi global*, Colecţia FIBAS, Editura Universităţii Alexandru Ioan Cuza din Iaşi, pp. 69-79, ISBN: 978-973-703-465-6.

19. Pistol, G, Gărdan DA & **Geangu, IP** 2009, 'The importance of managerial communication in to the founding the company marketing communication', *The International Conference on Administration and Business ICEA – FAA*, 14 – 15 noiembrie, Editura Cartea Studentească, Bucureşti, pp. 316-22, ISBN: 978-606-501-030-7, indexat EBSCO.

20. Gărdan, DA & **Geangu, IP** 2009, 'The key factors in customer retention for dental medical services – requirement for the sustainable development of the medical sector', *Conferinţa cu participare internaţională Dezvoltare durabilă şi energii regenerabile*, Editura Fundaţiei România de Măine, 27 noiembrie, pp. 455-63, indexat BDI - RePeC-http://econpapers.repec.org/paper/rissphedp/2009_5f170.html (articol citat de Uţă, C 2011, 'Reform in the dental services area in Romania – objective necessity or second option', *Annals of Spiru Haret, Economic Series*, vol 2(11), issue 3, Editura Fundaţiei România de Măine, Bucureşti, pp. 106, Cota CNCSIS – B+, indexată Repec).

21. **Geangu, IP** & Gică 2008, 'Intellectual property and its implication in fundamenting the marketing strategy', *Analele Universităţii Spiru Haret, Seria Economie*, vol. 8, issue 4, Editura Fundatiei „România de Măine”, Bucureşti, pp. 181-8, ISSN: 1582-8336.

22. Gărdan, DA & **Geangu, IP** 2008, 'Modalităţi de creştere a competitivităţii în marketingul sanitar stomatologic', *Analele Universităţii Spiru Haret, Seria Economie*, vol. 8, issue 1, Editura Fundaţiei „România de Măine”, Bucureşti, pp. 273-7, ISSN: 1582-8336, cota CNCSIS – C.

23. **Geangu, PI** & Gică, E 2008, 'The role of marketing in the development of educational financing projects', *International Conference on Business and Economy – ICBE Constanţa*, Universitatea Spiru Haret Constanţa, 06 -08 noiembrie.

24. Gărdan, DA & **Geangu, IP** 2007, 'Importanţa imaginii magazinului în procesul de fundamentare a fidelizării clienţilor', *Analele Universităţii Libere Internaţionale din Moldova, Seria Economie*, Vol. 6, Chişinău, Republica Moldova, pp. 162-7, ISBN 978-9975-9747-5-2; ISSN 1857-1468.

25. Gudei, SC & **Geangu, IP** 2005, 'Învăţământul superior românesc pe drumul spre spaţiul european', *Analele Universităţii Spiru Haret, Seria Economie*, nr. 5, Editura Fundatiei „România de Măine”, Bucureşti, ISSN 1582-8336.

2. Proiecte şi contracte de cercetare

1. Cătoiu Iacob (director de proiect), Orzan Gheorghe (director ştiinţific), **Geangu Iuliana Petronela** – membru al echipei de proiect, Academia de Studii Economice din Bucureşti, (instituţie coordonatoare), parteneri: UBB Cluj Napoca, Universitatea de Vest Timişoara, Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu, IPA, „Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării ştiinţifice la nivel naţional pentru promovarea şi susţinerea educaţiei privind respectarea dreptului de proprietate intelectuală”, contract CNMP, din Planul Naţional de Cercetare Dezvoltare şi Inovare, PNCDI 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNMP, Program 4, Parteneriate, contract nr 92-102/ 01.10.2008, perioada de derulare: 3 ani

2. Orzan Gheorghe (director de proiect), **Geangu Iuliana Petronela** – membru al echipei de proiect, Academia de Studii Economice din Bucureşti, (instituţie coordonatoare), parteneri: Universitatea Valahia din Târgovişte, Universitatea din Bacău, UBB Cluj Napoca, Universitatea Româno Americană, IPA, ITC, „Cercetarea şi dezvoltarea unei platforme interactive multidisciplinare şi complexe pentru îmbunătăţirea sistemului educaţional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piaţa muncii din România în contextul dezvoltării durabile” contract CNMP, din Planul Naţional de Cercetare Dezvoltare şi Inovare, PNCDI 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNMP, Program 4, Parteneriate, contract nr 92-103/ 01.10.2008, perioada de derulare: 3 ani

3. **Geangu Iuliana Petronela**, Gărdan Daniel Adrian, Uţă Cristian, Gurgu Elena - „Piaţa serviciilor stomatologice în România”, Contract de cercetare nr. 402/16.06.2010, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing şi Afaceri Economice Internaţionale, Universitatea „Spiru Haret” Bucureşti; contract sponsorizare

4. Gărdan Daniel Adrian, Uţă Cristian, Craciunaş Diana, **Geangu Iuliana Petronela**, Andriesei Ioana, Gudei Corina Simona - „Piaţa aparatului şi materialelor medicale stomatologice”, Contract de cercetare nr. 470/23.03.2009, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing si Afaceri Economice Internaţionale, Universitatea „Spiru Haret” Bucureşti; valoare 1,284 EURO + TVA

5. Gărdan Daniel Adrian, **Geangu Iuliana Petronela**, Andriesei Ioana, Braicu Cezar, Vârğa Anca – „Studiu privind necesităţile legate de consultanţă la nivelul IMM-urilor din România”, Contract de cercetare Nr. 6544/05.09.2008, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing şi Afaceri Economice Internaţionale, Universitatea „Spiru Haret” Bucureşti; valoare 1,619 EURO + TVA

6. Olaru Silvia, Geangu Iuliana Petronela, Uţă Cristian, Gudei Corina Simona - „Studiul pieţei serviciilor turistice în zona montană”, Contract de cercetare nr 544/05.09.2008, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing şi Afaceri Economice Internaţionale, Universitatea „Spiru Haret” Bucureşti; valoare 1.619 EURO + TVA

7. Baicu Claudia, Braicu Cezar, Gărdan Daniel Adrian, **Geangu Iuliana Petronela** – „Piaţa naţională a editurilor cu profil economic”, Contract de cercetare Nr. 562/24.09.2007, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing şi Afaceri Economice Internaţionale, Universitatea „Spiru Haret” Bucureşti; valoare 1,180 EUR + TVA

8. Baicu Claudia, Olaru Silvia, Braicu Cezar, **Geangu Iuliana Petronela** – „Piaţa accesoriilor şi materiilor prime pentru mobilă”, Contract de cercetare Nr. 562/24.09.2007, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing şi Afaceri Economice Internaţionale, Universitatea „Spiru Haret” Bucureşti; valoare 1.180 EUR + TVA

9. Şerbulescu Luminiţa, Baicu Claudia, Gărdan Daniel Adrian, **Geangu Iuliana Petronela** – „Piaţa produselor de lux”, Contract de cercetare Nr. 81/21.02.2005, beneficiar: SC ROMEXPO SA, valoare 1,540 EURO + TVA, executant: Facultatea de Marketing şi Comerţ Exterior, Universitatea „Spiru Haret” Bucureşti

10. Şerbulescu Luminiţa, Pistol Luminiţa, Gărdan Daniel Adrian, **Geangu Iuliana Petronela**, Gudei Corina Simona - "Piaţa băuturilor alcoolice", Contract de cercetare Nr. 145/19.04.2004, beneficiar: SC ROMEXPO SA, executant: Facultatea de Marketing şi Comerţ Exterior, Universitatea „Spiru Haret” Bucureşti, valoare 1,920 EURO + TVA