

UNIVERSITATEA *SPIRU HARET*
INSTITUTUL CENTRAL DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ
FACULTATEA DE FINANȚE ȘI BĂNCI
București

organizează

CONFERINȚA ECONOMICĂ NAȚIONALĂ – CEN 2014
22 mai 2014

**„OPORTUNITĂȚI, RISCURI ȘI INCERTITUDINI ÎN
ECONOMIA CONTEMPORANĂ”**

Comunicările pot acoperi subiecte din **economie, integrare europeană, management, marketing, finanțe, contabilitate, bănci, asigurări și informatică economică**, care se subscriu temei conferinței.

Expertiza și ideile dumneavoastră sunt foarte interesante pentru noi și pentru toți participanții și sunteți bineveniți să participați.

Convinși fiind că participarea dumneavoastră la conferința va asigura succesul acestui eveniment important, vă mulțumim și vă rugăm să primiți aprecierea noastră deplină.

Evenimentul va avea loc în **Campusul Didactica**, str. Fabricii nr. 46G, sector 6, București, în ziua de **joi, 22 mai 2014, orele 10.00**.

INVITAȚIE

Conștienți de preocupările și contribuțiile dumneavoastră în domeniile în care vă desfășurați activitatea, avem plăcerea de a vă invita să luați parte la

CONFERINȚA ECONOMICĂ NAȚIONALĂ – CEN 2014 „OPORTUNITĂȚI, RISCURI ȘI INCERTITUDINI ÎN ECONOMIA CONTEMPORANĂ” București, 22 mai 2014

Comunicările pot acoperi subiecte din **economie, integrare europeană, management, marketing, finanțe, contabilitate, bănci, asigurări și informatică economică**, care se subscriu temei conferinței.

FORMATUL COMUNICĂRILOR

Limbile oficiale ale conferinței sunt: româna, engleza și franceza.

Comunicările vor fi redactate în limba română și vor cuprinde 7-10 pagini.

Instrucțiunile pentru redactarea lucrărilor se găsesc în *Ghidul pentru autori – CEN 2014*. Comitetul de organizare își rezervă dreptul de a respinge lucrările care nu sunt conforme cu acest format.

Participanții pot trimite o lucrare individuală și/sau în colaborare – maxim două lucrări.

Toate lucrările vor fi supuse unui proces de analiză și evaluare științifică, urmărindu-se originalitatea, semnificația, claritatea și contribuțiile proprii.

Lucrările acceptate vor fi publicate în volumul conferinței în format clasic (pe suport de hârtie), cu ISSN. De asemenea, unele lucrări selectate de către comitetul de organizare vor fi publicate în *Annals of Spiru Haret University, Economie Series* (<http://anale-economie.spiruharet.ro/en/>), revistă cotate de către CNCS (fost CNCSIS) cu B+, indexată în baza de date *EconPapers* (<http://econpapers.repec.org/article/rissphecs/>). Există posibilitatea indexării lucrărilor și în alte baze de date cum sunt RePEc, Ulrich `s periodica, Director, DOAJ.

TERMENE IMPORTANTE

- **17.04.2014:** înregistrarea participării la conferință pe baza **formularului de înscriere** (Anexa 1) transmis la prin e-mail în funcție de subiectul comunicării.
- **08.05.2014:** transmiterea lucrării în extenso prin e-mail.
- **14.05.2014:** notificarea de către organizatori a acceptării sau respingerii lucrării.
- **16.05.2014:** transmiterea confirmării plății.

- **20.05.2014:** confirmarea participării la conferință prin e-mail

Lucrările care nu respectă aceste termene nu vor fi incluse în program.

TAXA DE PARTICIPARE

Taxa de participare este de **100 lei/lucrare** și acoperă pachetul conferinței (mapa conferinței, publicarea lucrărilor și masa tip bufet din ziua conferinței). Cheltuielilor de transport și cazare vor fi suportate de către participanți.

În cazul lucrărilor cu mai mulți autori, se asigură un singur volum al conferinței.

Pachetul conferinței va fi disponibil numai pentru autorii care au plătit taxa de participare.

DATE DE CONTACT

Persoane de contact: Conf. univ. dr. **Diana CRĂCIUNAȘ**, tel. 0722 273 099

e-mail: craciunasdiana@yahoo.com

Conf. univ. dr. **Luise MLADEN**, tel. 0724 587 684

e-mail: lmladen.fb@spiruharet.ro

Pentru informații suplimentare vizitați site-ul: <http://spiruharet.ro>

Evenimentul va avea loc **joi, 22 mai 2014, orele 10.00.** în **Campusul Didactica**, str. Fabricii nr. 46G, sector 6, București.

COMITETUL ȘTIINȚIFIC

Prof.univ.dr. Gheorghe Pistol – decan
Prof.univ.dr. Vergil Voineagu
Prof.univ.dr. Constantin Mitruț
Prof. univ.dr. Constantin Secăreanu
Prof. univ.dr. Constantin Anghelache
Conf.univ.dr. Eduard Ionescu – prorector USH
Conf.univ.dr. Diana Craciunaș – director Departamentul de Finanțe
Conf.univ.dr. Luise Mladen
Prof. ec. Mirela Nicoleta Dinescu – director Școala Superioară Comercială "Nicolae Kretzulescu"
Asist.univ.dr. Marinela Geamănu
Asist.univ.drd. Cristian Oprea
Asist.univ.drd. Alina Rotaru

COMITETUL DE ORGANIZARE

Prof.univ.dr. Gheorghe Pistol – decan
Prof.univ.dr. Ilie Mihai
Conf.univ.dr. Diana Craciunaș – director Departamentul de Finanțe
Conf.univ.dr. Luise Mladen
Conf.univ.dr. Cezar Braicu – prodecan
Conf.univ.dr. Ion Corbu
Conf.univ.dr. Cristina Cioponea
Asist.univ.drd. Cristian Oprea
Asist.univ.drd. Alina Rotaru

FORMULAR DE ÎNSCRIERE LA
CONFERINȚA ECONOMICĂ NAȚIONALĂ – CEN 2014

Vă rugăm să completați acest formular cu majuscule și diacritice în format Microsoft Word și să-l transmiteți împreună cu rezumatul lucrării la adresele de e-mail:

craciunasdiana@yahoo.com sau lmladen.fb@spiruharet.ro.

Nume și prenume autor/ coautori	
E-mail	
Telefon contact	
Locul de muncă	
Titlul lucrării lucrării	

Notă: Pentru fiecare lucrare se va completa și transmite un formular de înscriere.

Ghid pentru autori – CEN 2014

- Lucrările vor fi redactate în limba română și vor cuprinde 7-10 pagini.
- Lucrările vor fi tehnoredactate în Microsoft Word.
- Lucrările care nu sunt conforme cu condițiile de formatare descrise mai jos nu vor fi acceptate.
- Lucrările trebuie să fie scrise în mod clar, concis, fără ambiguități.

Setarea paginii (Page Setup): Marginile textului: bellow – 2 cm; right – 2 cm; top – 2 cm; left – 2 cm; page format A4. Textul va fi scris în spațierea la un singur rând, aliniere la stânga și la dreapta.

Format paragraph: Toate paragrafele trebuie setate: Alignment - Justify, left – 0 cm, right – 0 cm, before – 0 pt, after – 0 pt, Special – First line – 1,27 cm.

Structura lucrării și detaliile de formatare

TITLUL ARTICOLULUI (centrat, bold, Times, 14, CAPS LOOK)

(un singur spațiu, Times, 14)

Numele de familie și prenumele autorului (centrat, Times, bold, 12); dacă sunt mai mulți autori se trec sub autorul principal fără spațiu

Instituția de la care provine (centrat, Times, bold, 12)

(două spații, Times, 14)

Rezumat (Times, bold, 12)

Rezumatul se va redacta atât în limba română, cât și în limba engleză și nu va depăși 150 de cuvinte. Abstractul trebuie să specifice în mod clar scopul articolului și obiectivele urmărite de către autor prin studiul realizat. (Times, 12, italic).

(un singur spațiu, Times, 12)

Cuvinte-cheie: *cinci-șase cuvinte cheie, care sunt definitorii pentru subiectul abordat în articol (Times, 12, italic).*

JEL Classification: codurile JEL trebuie scrise în concordanță cu *Journal of Economic Literature* (JEL). Autorii pot vizita și consulta

http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php pentru a se ghida. (Times, 12).

(două spații, Times, 12)

Introducere (Times, bold, 12)

Introducerea trebuie să fie de cel mult o pagină dar nu mai mică de o jumătate de pagină. Textul trebuie să ofere răspunsurile la patru întrebări: (1) Ce problemă este acoperită de articol?; (2) De ce este problema studiată importantă?; (3) Cum intenționează autorul să răspundă la această chestiune?; (4) Care este relația dintre articol și literatura de specialitate deja existentă? Această secțiune trebuie să fie scrisă în mod clar și orice confuzie în comunicarea răspunsurilor la aceste patru întrebări va duce la respingerea articolului. (Times, 12)

(un singur spațiu, Times, 12)

Recenzia literaturii pe tematica abordată (Times, bold, 12)

Această secțiune trebuie să cuprindă trimiteri la literatura de specialitate, în comparație cu subiectul lucrării, subliniind contribuțiile cele mai importante și mai relevante pe baza cărora autorul/autorii își va/vor construi argumentația. În cadrul procesului de revizuire ar trebuie luate în considerare partea care face referire directă la articole publicate în jurnale internaționale recunoscute de către comunitatea științifică. Această secțiune trebuie să pună accentul pe faptul că autorul este familiarizat cu nivelul de cunoștințe în domeniu studiat, că el are suficientă pregătire științifică, permițându-i să aibă o opinie pertinentă asupra problemelor studiate. (Times, 12)

(un singur spațiu, Times, 12)

Fundamentarea teoretică (Times, bold, 12)

Această secțiune prezintă (dacă este cazul) instrumentele teoretice utilizate: modele, formulele de calcul. De asemenea, orice date statistice utilizate vor fi menționate, precum și sursa acestora și modul de prelucrare al lor. (Times, 12)

(un singur spațiu, Times, 12)

Conținutul articolului (headline depending on the specific of the approach subject) (Times, bold, 12)

În această secțiune / set de secțiuni, autorul ar trebui să prezinte și să dezvolte rezultatele pe care intenționează să le comunice prin intermediul acestei lucrări. (Times, 12)

(un singur spațiu, Times, 12)

Concluzii (Times, bold, 12)

Secțiunea trebuie să acopere elementele: (1) se rezumă principalele rezultate; (2) prezentarea implicațiilor rezultatelor obținute; (3) sugestii pentru viitoare cercetări. (Times, 12)

(două spații, Times, 12)

Referințe bibliografice (Times, bold, 12)

Referințele trebuie scrise în concordanță cu Chicago Manual of Style. Autorii pot vizita http://www.chicagomanualofstyle.org/tools_citationguide.html pentru o identificare rapidă

(Times,11). Referințele sunt obligatorii. Nu se acceptă note de subsol, doar adnotări acolo unde este cazul.

În cadrul conținutului articolului se pot utiliza grafice și tabele dar nu în număr mai mare de 4, și trebuie numerotate, să aibă titlu și sursa de proveniență. De asemenea trebuie precizați anii și unitățile de măsură (acolo unde este cazul).

Exemplu:

(un spațiu înainte de grafic, Times, 12)

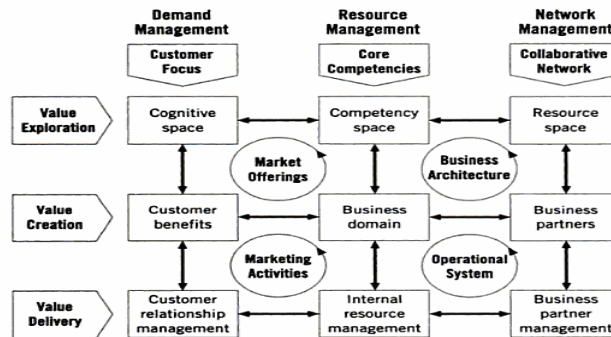


Figura nr. 1. A Holistic Marketing Framework (Titlul graficului centrat, Times, bold, 12)

Sursa: Philip Kotler, Dipak Jain, and Suvit Maesincee, *Marketing moves: a new approach to profits, growth, and renewal* (Boston: Harvard Business School Publishing Corporation, 2002), p. 29 (centrat, Times, 10)

(un spațiu după grafic, Times, 12)

Pentru tabele

(un spațiu înainte de tabel, Times, 12)

Tabel nr. 1. Drivers for Mastering the Value Stream in the New Business Landscape

(Titlul tabelului centrat, Times, bold, 12)

Value Driver	Business Imperative
Customer value	<ul style="list-style-type: none"> Operate as a customer-centric company Focus on customer value and satisfaction Develop distribution channels matched to customer preference Develop and manage with a marketing scorecard Make profits on customer lifetime value
Core competencies	<ul style="list-style-type: none"> Outsource those activities that others can do better, faster, or cheaper Benchmark against "best practices" around the world Keep inventing new competitive advantages Operate with cross-departmental teams that manage processes Operate in marketspace as well as in the marketplace
Collaborative networks	<ul style="list-style-type: none"> Focus on balancing stakeholder interests Be generous in rewarding the company's partners Use fewer suppliers and turn them into partners

Sursa: Philip Kotler, Dipak Jain, and Suvit Maesincee, *Marketing moves: a new approach to profits, growth, and renewal* (Boston: Harvard Business School Publishing Corporation, 2002), p. 19 (centrat, Times, 10)

(un spațiu înainte de tabel, Times, 12)