

EUROPEAN
CURRICULUM VITAE
FORMAT

Curriculum vitae
Costin Lianu

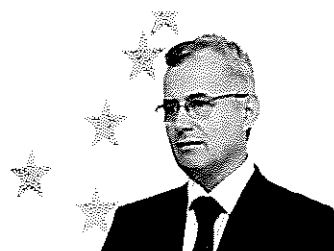
Nume si prenume

COSTIN LIANU

Adresa

Telefon

E-mail



Nationalitate

Romana

EDUCATIE SI FORMARE
PROFESIONALA

Perioada, domeniul si tipul
calificarii

- *Abilitati manageriale pentru managmentul inovarii*
19-23 noiembrie 2015, curs de formare proiectul POSDRU/156/1.2/G/139490 "Europa 2020-Program masteral in diplomaie publica"
- *Curs de formator 242401*
25.03-06.04.2016, curs de formare profesionala

Managementul proiectelor finantate prin fonduri structurale

- curs de "Elaborarea proiectelor finantate prin fonduri structurale"
curs PHARE nr 2005/017-553.04.03.02.01 absolvit in anul 2009.

Coordonator national al Strategiei Nationale de Export

- elaborarea si managemeneul Strategiei Nationale de Export (SNE) pe perioada 2005-2009, 2010-2013 si 2014-2020 pe baza modelului « ITC Template » al Centrului International de Comerț-OMC-Geneva,
- managementul strategiilor nationale de export conform metodologiei ITC Geneva, curs de specializare ITC ianuarie 2006

Politici postaderare

- curs al Insitutului national de Administratie (INA) privind

EUROPEAN
CURRICULUM VITAE
FORMAT

Curriculum vitae
Costin Lianu

"Coordonarea Nationala a politicilor UE dupa aderare – provocari pentru Romania", 21-25 august 2006, Bucuresti.;

• Perioada • Institutia sau organizatia profesionala • Domeniul studiat/aptitudini ocupationale • Tipul calificarii/diploma	octombrie 1999- iulie 2004 ASE Bucuresti, Facultatea de Economie Generala - studii de doctorat finalizate cu obtinerea titlului de doctor in economie, calificativ foarte bine, cu teza de doctorat "Asistenta economica nerambursabila in contextul integrarii economiei romanesti in structurile europene » Examen si diploma acordata de ASE
• Perioada • Institutia sau organizatia profesionala • Domeniul studiat/aptitudini ocupationale • Tipul calificarii/diploma	noiembrie 2002 - 2009 Centrul International de Comerț /CIC/ONU/UNCTAD - Geneva - tehnica elaborarii si managmentului strategiilor nationale de export, gestionare implementare si masurare impact la nivelul celor mai bune practici mondiale ; - cele mai bune practici institutionale de promovare export in parteneriat public privat Cursuri de pregatire si atestat CIC
• Perioada • Institutia sau organizatia profesionala • Domeniul studiat/aptitudini ocupationale • Tipul calificarii/diploma	1996-1999 Scoala Nationala Daneza de Administratie Publica (DSPA) Integrare europeana si legislatiei europene , piata interna, politici comunitare Cursuri de pregatire cu atestare DSPA
• Perioada • Institutia sau organizatia profesionala • Domeniul studiat/aptitudini ocupationale • Tipul calificarii/diploma	august-septembrie 2002 PHARE/Electranet Curs de "benchmarking" Absolvit cu examen si diploma
• Perioada • Institutia sau organizatia profesionala • Domeniul studiat/aptitudini ocupationale • Tipul calificarii/diploma	martie-mai 2000 OWZ Munchen, Germania Curs de integrare europeana Diploma de absolvire
• Perioada	1993-1994

EUROPEAN CURRICULUM VITAE FORMAT

Curriculum vitae
Costin Lianu

- Institutia sau organizatia profesionala
- Domeniul studiat/aptitudini ocupationale
- Tipul calificarii/diploma
- Perioada
- Institutia sau organizatia profesionala
- Domeniul studiat/aptitudini ocupationale
- Tipul calificarii/diploma
- Perioada
- Institutia sau organizatia profesionala
- Domeniul studiat/aptitudini ocupationale
- Tipul calificarii/diploma

ASE, Facultatea de Finante-Banci

Curs de un an post-universitar de relatii valutare-financiare si fiscale internationale

Absolvit cu examen diploma postuniversitara ASE

1983-1984

« Percomex » Bucuresti

Curs de tehnica derularii operatiunilor de comert exterior

diploma Percomex

1973-1977

ASE, Bucuresti, Facultatea Comert

Curs la zi, de 4 ani, « Relatii Economice Internationale »

diploma absolvire, ASE

ACTIVITATI STIINTIFICE SI ACADEMICE

- Lector la Universitatea Spiru Haret Facultatea de marketing si Afaceri Economice Internationale

Predare curs marketingul serviciilor si comertul international cu servicii

- Profesor asociat la Universitate Bucuresti, catedra UNESCO

Predare curs de acces pe pietele internationale si branding international.

Alte competente profesionale cu profil de cercetare

- Co-presedinte al Comisiei de strategie, marketing, competitivitate si branding din Consiliul de Export;
- Coordonator al procesului Managementul Strategiei Nationale de Export 2005-2009 si 2011-2015
- Coordonator al proiectelor "Strategii de branding sectorial 2006-2009"

Activitatile stiintifice s-au axat pe lucrari, publicatii, comunicari,grupe de cercetare, carti si sunt prezentate mai jos. Ele au vizat urmatoarele teme stiintifice:

- Managementul strategic in activitatea de export si internationalizare, strategii de export la nivel de firma, clustere, regiuni si national;
- Strategii de branding;
- Globalizarea si comertul international cu marfuri si servicii;
- Integrare europeana;
- Competitivitate si inovatie

EUROPEAN
CURRICULUM VITAE
FORMAT

Curriculum vitae
Costin Lianu

Aptitudini si experienta
academica si de
cercetare

- 2002-2003 in colectiv de grant CNCSIS nr 763 cu tema « Liberalizarea schimburilor economice din perspectiva acordurilor de asociere si de integrare in UE si avantajul competitiv », director de proiect Nita Dobrota
- membru din anul 2004 al retelei globale « Forumul Executiv » de experti si cercetatori in strategii nationale de export si competitivitate si cercetarea celor mai bune practici de sustinere a exporturilor al Camerei de Comert International din Geneva, organism in subordinea OMC ;
- membru din anul 2005 al grupul mondial de cercetare « Masurarea impactului strategiei nationale de export » de pe langa ITC Geneva ;
- lector asociat la Scoala Nationala de Stiinte Politice si Administratie Publica si Institutul National pentru Administratie in perioada 2002-2005 ;
- august 2007-prezent, conf-univ, cadru asociat, la Universitatea Spiru Haret, catedra de Afaceri Internationale si Marketing.
- coordonator al echipei nationale de elaborare a Strategiei Nationale de export 2005-2009 ;
- coordonator national al echipei de cercetare privind cele mai bune practici de branding pentru sectoare exportatoare 2006-2008;
- membru al grupul de cercetare ITC/Forumul Executiv cu obiectivul « Masurarea impactului Strategiei Nationale de Export »;
- lector asociat la Scoala Nationala de Stiinte Politice si Administratie Publica si Institutul National pentru Administratie in perioada 2002-2004 ;
- membru al echipei de de cercetare ITC Geneva 2007 « Evaluarea determinantilor competitivitatii Romaniei in comertul international »
- activitati de cercetare legate de elaborarea strategiilor nationale de export in perioada 2005-2010 (analiza lantului valoric sectorial, analiza SWOT, evaluarea constrangerilor si a competitorilor)
 - **Membru in echipe de cercetare internationale**
- *Foresight report on industrial and cluster opportunities*, subcontract de cercetare/previzionare “Expert foresight Berlin January 2015”, Comisia Europeană, 2015
[file:///C:/Users/Lianu/Downloads/150827-ECO-Foresight%20report-final%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Lianu/Downloads/150827-ECO-Foresight%20report-final%20(1).pdf)
 -10 puncte
- *Măsurarea impactului Strategiei Nationale de Export*, Grupul mondial de cercetare de pe lângă ITC Geneva, 2004-2013
www.intracen.org/trade-support/wedf/2004/programme/
<file:///C:/Users/Lianu/Downloads/Evaluation%20of%20the%20ITC%20Export%20Strategy%20Function.pdf>
www.intracen.org/Evaluation-of-the-ITC-Export-Strategy-Function
- *Assessment of Determinants of Trade Competitiveness in Romania and SECO evaluation report on National Export Strategy 2007-2010*

<http://www.intracen.org/layouts/searchresults.aspx?searchtext=assessment%20of%20determinants%20%20trade%20Lianu> ...

CARTI PUBLICATE

- Diplomatie economica (2017), Editura Fundației România de Măine, București, ISBN 978-606-20-0200-8, 158 pagini.
- Management general (2017), Editura Fundației România de Măine, București, ISBN 978-606-20-0201-5, 138 pagini.
- "Asistența economică nerambursabilă în contextul integrării economiei românești în structurile europene » 250 pag. Editura Economia, decembrie 2004 (publicare teza de doctorat) ;
- "Managementul strategiilor de export la nivel național, sectorial și regional ", Editura economica, București, 2008, 159 pagini.
- "Comertul invizibil și competitivitatea internațională competitivă în noua Economie", Editura România de mâine , București 2008, 256 pagini
- "Strategii de branding", Editura Economica, București, 2010, 176 pag.

CARTI PUBLICATE ÎN
COLECTIV DE AUTORI

- Perspective de internaționalizare a IMM-urilor în România, Editura Fundației România de Măine, București, 2016, ISBN 978-973-163-908-6, 88 pagini.
- Evaluarea activității și intenției antreprenoriale a studenților Universității Spiru Haret pe termen scurt și lung, Editura Fundației România de Măine, București, 2016, ISBN 978-973-163-928-4, 75 pagini.
- Lianu Costin (Coordonator), Bragă Viorica, Dragomir Robert Gabriel, Tascovici Daliana, Tofan Adina, Năftănăilă Cristina, Avram Laurenția, Zărnescu Odi Mihaela, Isbășoiu Eliza, Nica Dumitru, Boloșteanu Carmen, Guran-Nica Liliana (2016), Provocări actuale în industria mobilei din România, Editura Fundației România de Măine, București, cap. 4, pag. 88-98, ISBN 978-973-163-740-2, 107 pagini.
- Dilemele Comunicării Uniunii Europene, lucrare - Comunicare și identitate competitivă, pag. 281-288, Editura Qual media, Cluj Napoca, 2009, ISBN 978-606-92176-6-5, 341.217(4) UE, 358 pagini
- "Rolul investițiilor străine directe în obținerea avantajului competitiv", în lucrarea colectivă "Convergențe economice în Uniunea Europeană", Editura Economica, București, decembrie 2002, pag. 515-521;
- "Avantajele competitive ale Industriei Prelucrătoare din România", Asociația pentru Studii și prognoze Economico-Sociale, București 2007
- Cornel Albu, Agnes Ghibutiu, Iulia Monica Oehler Sincai, Costin Lianu, Adriana Giurgiu "Perspective și provocări ale exporturilor românești în perioada 2010-2014 prin prisma

relatiilor comerciale bilaterale si regionale ale UE" Institutul European din Romania- Bucuresti 2013

- Iulia Monica Oehler Sincai, Agnes Ghibutiu, Sarmiza Pencea, Costin Lianu, „ High potential non EU markets for Romanian companies„ Editura Tribuna Economica 2011.
- "National Export Strategy 2010—2014, a realistic alternative for the attenuation of the crisis effects", Annals of Spiru Harret University, Economic Series, Volume 1(10),Issue 4,pg 141-151 Bucharest, Romania de Maine Foundation, 2010
- Colectiv de autori (Monica Oehler Sincai, Agnes Ghibutiu, Costin Lianu, Nela Miru, Mihai Bratu) Evolutii recente ale fluxurilor comerciale si investitionale dintre UE si tarile BRIC, implicatii pentru Romania, Editura Academiei Romane noiembrie 2010
- Manual de Teorie Economica, vol 2 macro-economiesi mondoeconomie, Editura Fundatiei Romania de maine, Bucurestii 2014
- Simileanu V,Codita D, (coordonatori), Lianu,C (2015), Razboiul resurselor, lucrare *Comertul international si razboiul resurselor*, pag 82-88, Editura Top Form, Bucuresti, ISBN 978-606-8550-32-9, 394 pag
- Simileanu V, Comanescu L, Talanga C (coordonatori), Lianu,C (2015),Dialogul Occident-Orient, lucrare , *Raporturile Occident – Orient in contextul globalizarii*, pag 109-115, Editura Top Form, Bucuresti, ISBN 978-606-8550-31-1, 262 pag

LUCRARI, ARTICOLE
PUBLICATE

- *EUSDR – An Opportunity for Changes in Romanian Economic Landscape*, The 8th International Symposium on Geography "Landscapes: Perception, Knowledge, Awareness and Action", 24-26 June 2016, Bucharest – Geoagiu Bai, Romania
- Bio economy and entrepreneurial ecosystem patterns. Case study for Romania - USH Pro Business, The Journal of Economic Development, Environment and People , ISSN 2885-3642, ISSN-L 2885-3642
- "Autori danezi despre tranzitia in Romania", ziarul "Curentul " , Bucuresti, 24.09.1998;
- "Piata mobilei in Danemarca", saptamanalul "Jurnalul Afacerilor", Bucuresti, 21-27 iulie 1997;
- "Modelul danez de dezvoltare, alternativa asimilabila ?", lucrare publicata pentru prima data in Revista de Management, numerele din 1997 si 1998 si , in sinteza, in lucrarea "Relansarea cresterii economice in Romania", Bucuresti, Editura Economica ,noiembrie 2000;
- "Marcile si tara de origine", "Economistul",Bucuresti,19 august 2002;
- "Asistenta externa nerambursabila in dezbaterile de idei contemporane", "Economistul", Bucuresti, 9 septembrie 2002;
- "Efectul tarii de origine in constructia de sigla", "Adevarul Economic", Bucuresti,16-24 septembrie 2002;
- « Efectul de tara asupra marcilor-Programul AURO privind calitatea si excelenta unui grup de produse romanesti » Revista « Calitatea », anul 3,n3.9,septembrie 2002 ;

- "Valorificarea prin marci comune a efectului tarii de origine pentru produsele romanesti", "Economistul", Bucuresti 26 septembrie 2002 si revista "Mobila" nr4/2002 reluat in Adevarul Economic nr. 40 din 16-22 octombrie 2002;
- "Pledoarie pentru crearea unui Consiliu de Export si a unei legislatii de promovare a exporturilor", "Economistul" 29 ianuarie 2003;
- "Contributia programelor de asistenta la realizarea criteriilor de performanta necesare integrarii europene", Economistul 20 ianuarie 2003;
- "Oportunitati si riscuri ale asistentei externe nerambursabile a UE pentru pregatirea convergentei in vederea integrarii", in lucrarea colectiva "Convergente economice in Uniunea Europeana", Editura Economica, Bucuresti, decembrie 2002, pag. 515-521;
- "Agglomerarile teritoriale de firme specializate si inalt competitive: Invataminte pentru Romania", Economistul
- "Cluster-ul sau ciorchinele de firme, o sansa pentru Romania", Adevarul Economic nr. 13 din 2-8 aprilie 2003 ;
- "Deutschland nicht mehr Nummer eins" ("Germania nu mai este primul partener comercial al Romaniei"), „Ost-West Contact - Das Wirtschaftsmagazin fuer Ost-West Kooperation", publicatie in limba germana, Muenster, Germany, nr.4/2003;
- „Externalizarea de activitati-Outsourcing sau a produce si a cumpara pentru a produce in noua economie", cotidianul „Economistul » din 3 septembrie 2003.
- "Marketingul teritorial si de ramura, o solutie viabila ", Revista IMM, nr23(15-06-15.07)2002;
- "Economia romaneasca are oportunitati mai mari decat cele propulsate de imaginea ei externa" revista "Business Journal", Bucuresti, saptamana 3-16 ianuarie 2002 ;
- « Avantajele Romaniei off-shore IT outsourcing » in dezbaterile "Exporting America-Global Outsourcing" transmisa de CNN(Money line) la 22 septembrie 2003, ora 4.52 si reluata la 23 sept. 2003 ora 5.46. Materialul a fost preluat si de postul de radio AWC la 22 septembrie 2003, ora 18.00.
- « Competitivitatea in plan regional », ziarul bulgar « Econ BG » din 17.11.03 ;
- "Dificultatile exportatorilor romani", Cotidianul 22.dec.2003 si « Delta RFI » din 18.dec.2003;
- „Consiliul de Export-mai bine mai tarziu decat niciodata", « Curentul », 7 februarie 2004 ;
- « Consiliul de Export isi va propune sa elaboreze o strategie nationala de export"- saptamanalul « Top-business » nr. 8, 19-25 februarie 2004 ;
- « Parteneriatul public-privat este in Romania inca in faza incipienta », revista « Dialog Textil », nr.1 din 2004 ;
- « Sigla de calitate si excelenta pentru vinurile romanesti » aparut la 12 martie 2004 in « Nihon Keizai Schimbun » cotidian japonez economic cu cel mai mare tiraj ;
- « Consiliul de Export » interviu Economistul din 30 martie 2004 ;
- « Made in Romania als Exportschlager », „Ost-West Contact - Das Wirtschaftsmagazin fuer Ost-West Kooperation", publicatie in limba germana, Muenster, Germany, nr.4/2005;

- « Mit vereinten Kraefte- Strategie fuer eine bessere Exportwirtschaft » Ost-West Contact », aprile 2006, Muenster, Germania;
- "Strategia dezvoltarii exportului, un proces amplu de stimulare a schimbarii modului de a face comert international", "Economistul", Bucuresti, 17.04.2007;
- Establishing an Export Council in Romania, Constraints and Solutions" ITC Executive Forum, "Techniques for Managing National Export Strategy", 26 January 2005 in 2005 Consultative Cycle ITC Geneva;
- „Brandul de tara, brandurile pietei si avantajele competitive“, Cotidianul „Economistul“ din 27,28 si 29 septembrie 2007;
- "Impact measurement of national Export Strategy through a Balanced Score Card Methodology", in the collection of articles on Integration Efficiency, Economy - Romania of Tomorrow Foundation , Bucharest 2008
- "International Trade and Financial and Economic Crisis,Interaction, effects and ways to overcome for Romanian Exports",The annual scientific conference Spiru Haret 2009
- „Consumatorii sub asediul brandurilor” Revista, "Infocons", www.infocons.ro, iulie –august 2010
- „Produs de si produs in, sau cum alegem in functie de unde provine ce consumam” Revista "Infocons", www.infocons.ro, iulie –august 2010
- „Human resources, critical succes factor in the National Export Strategy” Conferinta USH Investitia in oameni, calea iesirii din criza (The annual scientific conference Spiru Haret 2010)
- "East-West relations in the context of gloabalization and internationalization", East –East Dialogue lectures , Geopolitica Summer School , Bucharest 24-28 August 2015 , Bucharest Top Form Publisher 2015;
- "International trade and the war of resources", War of resources lectures , Geopolitica Summer School , Ploiesti 7-11 September 2015 , Bucharest Top Form Publisher 2015;
- Smart Specialization in the Danube Region, Building Trust through Communities of Practice" *International Conference on Economic Sciences and Business Administration ICESBA, Bucharest 2015;*
- *Lucrari publicate in colectiv*
- Lianu Costin, Mădălina Andrei-Teodora, Corina Gudei, (2017), Romanian organic farming in a regional and international perspectives. Opportunities for organic agriculture in Romania and of the BioDanubius Cluster, International Symposium "The Relevance of Organic Agriculture in Romania, Moldova, Ukraine, for European and Global Organic Agriculture"
- Lianu Costin, (2017), The role of branding in destination management, The 9-th International Symposium on Geography, Landscapes: Perception, Knowledge, Awarness and Action, 26-28 May 2017, Bucharest and Slanic Moldova, Romania
- Lianu Costin, (2017), Cooperarea în afaceri – o cheie pentru consolidarea inovării și competitivității, Simpozionul

- “Cooperativele în Contextul Actual al Economiei Sociale”
- Andrei, Mădălina-Teodora, **Lianu Costin**, Gudei, Corina, (2016), The Danube Delta brand in the new bio – economy paradigm, *The 3rd International Conference Water resources and wetlands Proceedings*, 8 – 10 septembrie 2016, Tulcea (România), pag. 236-244 Editura Transversal, Târgoviște, ISBN 978-606-605-162-0, ISSN 2285-7923 (In curs de indexare ISI Web of Knowledge)
- **Lianu Costin.**, Gudei, Corina, Andrei, Mădălina-Teodora (2016), *Regional development and branding in the european context*, The 4th edition The international scientific conference “Communication, Context, Interdisciplinarity (CCI - 4)”. Târgu Mureș, 20 – 21 october, 2016 (In curs de indexare ISI Web of Knowledge)
- Lianu Costin, (2017), Bio economy and entrepreneurial ecosystem patterns. Case study for Romania - USH Pro Business, *The Journal of Economic Development, Environment and People* , pag. 22-29, ISSN 2885-3642, ISSN-L 2885-3642
- **Lianu Costin.** , Gudei, Corina (2012), Design – Key Element of Creative Industry In Romania And The Role In Romanian Export, *Annals of Spiru Haret University, Economic Series*, vol. 3(12), issue 2, pag. 27-33., Editura Fundației România de Măine, București, ISSN: 2068-6900
- **Lianu Costin** , Gudei, Corina, Andrei, Mădălina-Teodora (2017), *Ways to stimulate entrepreneurs abilities four young Romanians*, Geopolitics, History, and International Relations- Journals, ISSN 1948-9145 • e-ISSN 2374-4383, <https://www.addletonacademicpublishers.com/geopolitics-history-and-international-relations>, indexed in: CEEOL, Cengage Learning/Gale, CNKI Scholar, CSA Worldwide Political Science Abstracts, DeepDyve, EBSCOhost, EBSCO Discovery Service, ERIH PLUS, International Bibliography of the Social Sciences, International Political Science Abstracts, Index Islamicus, Political Science Complete, Political Science, ProQuest, SHERPA/RoMEO, Ulrich's Periodicals Directory, în curs de apariție.
- **Lianu Costin**, Gudei Corina, Economic diplomacy, communities of practice between universities and industries in macro-regional perspective – the case of Danube region, Conferința Economică Națională CEN 2017, București, România, 18-19 mai 2017, Europa încotro? Riscuri și oportunități pentru România. Revista CEN , ISSN: 2285-584X, Editura Universitară, București (în curs de publicare)
- Gudei Corina, **Lianu Costin**, Management and marketing of business models on global halal market and opportunities for Romania, Conferința Economică Națională CEN 2017, București, România, 18-19 mai 2017, Europa încotro? Riscuri și oportunități pentru România. Revista CEN , ISSN: 2285-584X, Editura Universitară, București (în curs de publicare)
- « Metode de cuantificare a barierelor comerciale netarifare », Andreea Vass, Gheorghe Zaman, Costin Lianu « Economistul », Iunie 1 noiembrie 2004 ;
- « Competitivitatea comerțului exterior al României în perspectiva comparată » Andreea Vass, Gheorghe Zaman, Costin Lianu

- Avantajele competitive ale industriilor procesatoare din Romania" ASPES , Bucuresti, Martie 2007., cap.5;
- Costin Lianu, Iulia Monica Oehler-Sincai "Noua Strategie Nationala de Export", saptamanalul Tribuna Economica nr.27/ 8 iulie 2009 Bucuresti
- Costin Lianu, Iulia Monica Oehler-Sincai "Strategie Nationala de Export 2010-2014", saptamanalul Tribuna Economica nr.38/ 23 septembrie 2009, Bucuresti
- Manuela Epure, Costin Lianu, Madalina Epure "The branding process assessment of Romanian SMEs (2009)" Analele DAAAM pentru 200 la cel de-al 20^{ea} Simpozion International DAAAM, ISBN 978-3-901509-70-4, ISSN 1726-9679, pp 812. Published by DAAAM International , Vienna, Austria 2009.
- Marea Neagra si macro-regiunea fluviala Dunarea, zona de perspective pentru cooperarea economica internationala", Octavian Botezr, Costin Lianu, Corina Gudei, Sesiunea stiintifica de primavara Dunarea, trecut, prezent, si viitor Academia Oamenilor de Stiinta . Bucuresti 3 iunie 2011
- Lianu Costin, Gudei Simona Corina, Permanent promotional Exhibition abroad, case study of Romanian Export Center in Sharjah, Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences, 19-th International Conference- IECS 2012, ISBN 978-606-12-0323-9, Manifestare stiintifică națională și cu participare internațională, 15 June, 2012, pp. 362-369 (cu recenzori).
- Lianu, Costin and Corina Gudei. (2012). "Permanent Promotional Exhibition Abroad, Case Study of a Romanian Export Center." *Revista Economica*. vol. Supplement, issue 3, pages 228-234
- Cristina Veith, Costin Lianu, Originea produsului si decizia de cumparare, Simpozionul "Cadrul conceptual al economiei postcriza" 23 noiembrie 2012, ASE, Facultatea de Economie in colaborare cu AGER
- Costin Lianu, Cristina Veith, Piata vinului din Germania, Oportunitati si provocari pentru exportatorii romani, Simpozionul "Cadrul conceptual al economiei postcriza" 23 noiembrie 2012, ASE, Facultatea de Economie in colaborare cu AGER
- Cornel Albu, Agnes Ghibutiu, Iulia Monica Oehler Sincai, Costin Lianu, Adriana Giurgiu "Perspective si provocari ale exporturilor romanesti in perioada 2010-2014 prin prisma relatiilor comerciale bilaterale si regionale ale UE" Institutul European din Romania- Bucuresti 2013

Expuneri si comunicari:

- "Politic, public si privat in alocarea eficienta a resurselor si cresterea competitivitatii", Conferinta internationala "Diseminarea experientei japoneze in administratia publica", Bucuresti, 24 noiembrie 1999;
- "Oportunitati si riscuri ale asistentei externe nerambursabile in economia romaneasca", Simpozionul stiintific international "Convergente economice in Uniunea Europeana", ASE, Bucuresti 24 mai 2002;

- "Programul de constructie de marca pentru produsele romanesti de calitate si excelenta destinate exporturilor", Cea de-a 8-a Conferinta internationala asupra calitatii,fiabilitatii si mentenabilitatii, Sinaia 18-20 septembrie,2002;
- Marketing de ramura pentru domenii cu avantaje competitive, o sansa pentru Romania », Conferinta Finmedia, 20 octombrie 2003 ;
- « Competitivitatea nationala, probleme,constrangeri si raspuns strategic » si « Raspuns strategic la promovarea exportului de servicii »,Forumul Executiv Regional pentru competitivitate in tarile in tranzitie » - Sofia- Bulgaria, 11-15 noiembrie 2003;
- « Industria de inalta tehnologie o sansa pentru Romania »- Conferinta Finmedia, Bucuresti-10 februarie 2004 ;
- « Servicii,instrumente,mecanisme de promovare a exportului :rol,functii,trasaturi,eficienta si modalitati de imbunatatire a impactului », Seminar national de promovare si finantare a exporturilor romanesti – 31 martie 2004, Hilton – Bucuresti ;
- « Pledoarie pentru Consiliul de Export », Dezbaterile globale al Forumului Executiv Mondial, ITC, Montreux, 15-16 octombrie 2004 ;
- « Outsourcing si dezvoltare economica sustenabila », Forumul Mondial de Outsourcing, Dubai 27-28 septembrie 2004 ;
- "Credibilitate prin branding in activitati off-shore outsourcing", Dezbaterile globale al Forumului Executiv Mondial, ITC, Montreux, 5-8 octombrie 2005 ;
- "Importanta strategica a domeniului TIC in Strategia Nationala de Export " expunere prezentata la la Conferinta Mondiala privind Societatea Informationala (WSIS) , Tunis, 16-18.11.2005;
- « Abordarea constrangerilor asupra competitivitatii firmelor prin Strategia Nationala de Export, Experienta Romaneasca », Forumul Economic al Intiativei Central Europene, Bratislava 23-24 noiembrie 2005 ;
- « Strategia Nationala de Export, mijloc de imbunatatire a competitivitatii la export a IMM-urilor si cooperatiei.Experienta romaneasca » expunere facuta la Koblenz in perioada 11 – 13 decembrie 2005 in contextul desfasurarii conferintei internationale cu tema : " Dialog Balcanic 2005 privind domeniul mestesugaresc si dezvoltarea clasei de mijloc in Balcani "
- « Privind in viitor : Strategia nationala de Export » Sesiunea din Bucuresti a cursului « Senior MBA », Universitatea din Lausanne, Elvetia – Bucuresti, hotel Intercontinental, 26 ianuarie 2006 ;
- « National Branding – Implications for national export strategies » Consultarile Forumului Executiv ITC - Bucuresti 14-16 iunie 2006 ;
- « Experienta romaneasca in dezvoltare locala, sustenabila a exportului conform Strategiei Nationale de Export 2005-2009 », Forumul Executiv ITC, Berlin, 27-30 septembrie 2006 ;
- « Valorificarea resursei lemnoase in Strategia Nationala de Export » in seminar Mediafax Wood Industry, Bucuresti, 26.05.2007 ;
- « Consiliul de Export de la concept la realitate : experienta Romaniei si cele mai bune practici » la Forumul « Cresterea competitivitatii si a potentialului de export in Kazahstan », 13 iunie

- 2007, Astana, Kazahstan ;
- « Masurarea impactului Strategiei Nationale de Export », comunicare la Forumul Mondial de Dezvoltare a Exportului, dezbaterii din Know-How Transfer Forum/Demo Metal 2013 Montreux, Elvetia 8-11 Octombrie 2006 ;
- « Consiliul de Export de la concept la realitate : experienta Romaniei si rolul Consiliului de Export in managementul Strategiei Nationale de Export » la Forumul « Sprijin insitutional pentru promovarea exportului- exemplul Romaniei », 2007, organizat la Belgrad la 31 octombrie 2007 de catre GTZ Germania;
- « Experienta romaneasca in dezvoltarea sustenabila a exportului de IT si in dezvoltarea unui brand sectorial » la seminarul « Dezvoltarea industriei de IT in R. Moldova » organizat la Chisinau la 5 noiembrie ac de catre USAID si Comisia Europeana;
- "Romania experience in branding IT, a succes story" , seminar international Bridges across Borders Abuja, Nigeria , 28 - 30.10.2008;
- "Strategia de Export se orienteaza in afara UE", interviu Bursa, 31.03.2011
- "Romania la Export", dezbatarea "Finantarea operatiunilor de comert exterior" Ziarul Financiar, Bucuresti 5 aprilie 2011
- " Romania's next step in becoming Europe's Eastgate trade hub", Seminar logistic al Europe Gateway hub, Bucuresti 18 mai 2011
- " Future of renewable energies " Romanian - Chinese work shop on science and technology , 7 of June, Bucharest 2012;
- " New industrialization of Romania in European context "., Know-How Transfer Forum/Demo Metal Bucharest 3 September 2013
- " Competitive identity of the Danube Region", 28-29 October 2013, Bucharest, " 2nd annual Forum of the European Strategy for the Danube Region"
- " Towards a competitive identity of the Danube Region", 11 December 2013, Stuttgart, EUSDR Conferenz
- " Oportunitati strategice in exportul romanesc", seminarul "Invatamantul romanesc de comert exterior – trecut, prezent si viitor" 4 aprilie 2014, ASE, Aula Magna
- "Pons calvinistes entre homo religiosus et homo oeconomicus", colovciu international "Calvin si cultura europeana", Centrul intercultural UNESCO, 13 iunie 2014, Universitatea Bucuresti.

Expuneri si comunicari la Forumurile organizate de Centrul International de Comert de la Geneva 2006-2008, in calitate de coordonator la Strategiei nationale de Export

- Oct 8, 2005 **ITC Forum Credibility Through Branding in Global Out.** A paper contributed by. **Costin Lianu**. General Director.
www.intracen.org/WorkArea/DownloadAsset.aspx?id=52495
- Montreux, Switzerland 26 – 29 September, 2004, **ITC Forum Do with a National Export Council?**
Network Co-chair: Mr. **Costin Lianu**. General Director.
www.intracen.org/WorkArea/DownloadAsset.aspx?id=52341

- Sep 29, 2004 **ITC Forum** . Panellist: Mr. **Costin Lianu**, Director General, I Trade Promotion, Romania.
www.intracen.org/WorkArea/DownloadAsset.aspx?id=51842
- Berlin, 27 – 30 September 2006 **ITC Forum** Panellist: **Mr. Costin Lianu**, D Trade Promotion, Romania
www.intracen.org/WorkArea/DownloadAsset.aspx?id=52041
- WORLD EXPORT DEVELOPMENT FORUM 2007 *Bringing Down the Barriers – Creating a Dynamic Export Development Agenda* **Costin Lianu**
www.intracen.org/WorkArea/DownloadAsset.aspx?id=51747
- Oct 9, 2007 **ITC Forum** **Costin Lianu**, General Director of the Ger Romanian Ministry for Small and Medium Size Enterprises, ...
Export of Services: Hype or High Potential?
www.intracen.org/WorkArea/DownloadAsset.aspx?id=52487

ORGANIZATOR SI
MODERATOR /
SPEAKER DE
MANIFESTARI
STIINTIFICE

1. Masa rotunda "ONE BELT, ONE ROAD" - 22-23 Mai 2017
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/497-program-eveniment-one-belt-one-road-22-23-mai-2017-bucuresti>
2. Seminar "DRUMUL SPRE FINANȚAREA AFACERILOR INOVATIVE ÎN REGIUNEA CENTRU" - Lansare USH Pro Business Brașov - 22 Mai 2017, Brașov -
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/489-lansare-ush-pro-business-brasov-22-mai-2017>
3. Seminar "DRUMUL SPRE FINANȚAREA AFACERILOR INOVATIVE ÎN REGIUNEA SUD MUNTENIA" - Lansare USH Pro Business Câmpulung - 17 Mai 2017, Câmpulung -
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/486-invitatie-eveniment-drumul-spre-finantarea-afacerilor-inovative-in-regiunea-sud-muntenia-lansare-ush-pro-business-campulung-17-mai-2017-campulung>
4. Colocviu "Mega-trendurile tehnologice si viitorul afacerilor – Inovez, deci exist!" 25 aprilie 2017
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/477-mega-trendurile-tehnologice-si-viitorul-afacerilor-inovez-deci-exist-25-aprilie-2017>
5. Colocviu "Drumul spre succes in agricultura si productia alimentara" 24 aprilie 2017
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/480-invitatie-workshop-drumul-spre-succes-in-agricultura-si-productia-alimentara-bucuresti-24-aprilie-2017>

6. Seminar "Exportul de carne si produse agroalimentare – De la jucator local la jucator global" 23 martie 2017
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/469-invitatie-workshop-exportul-de-carne-si-produse-agroalimentare-de-la-jucator-local-la-jucator-global-23-martie-2017-bucuresti>
7. Colocviu "Pro spirit antreprenorial si noi competente pentru studenti" 2 martie 2017
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/467-invitatie-eveniment-pro-spirit-antreprenorial-si-noi-competente-pentru-studenti-02-martie-2017>
8. Seminar "Modalitatile de participare la licitatii internationale pe piata energiei in Indonezia" 27 februarie 2017
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/466-evenimente-viltoare>
9. Seminar "Leadership & Branding / Gandeste ca un Lider! Actioneaza ca un Brand!" 24 februarie 2017
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/462-eveniment-leadership-branding-gandeste-ca-un-lider-actioneaza-ca-un-brand-24-februarie-2017>
10. Seminar "Cum creezi valoare adaugata prin achizitii si fuziuni? Demistificarea vanzarilor de companii" 23 februarie 2017
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/453-seminar-cum-creezi-valoare-prin-achizitii-si-fuziuni-demistificarea-vanzarilor-de-companii-23-februarie-2017>
11. Masa rotunda „Solutii de accesare de fonduri europene pentru IMM-uri – Apel de proiecte POR, PNDR, FEADR & Strategia Dunarii” 9 februarie 2017
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/461-invitatie-eveniment-solutii-de-accesare-de-fonduri-europene-pentru-imm-uri-apel-de-proiecte-por-pndr-feadr-strategia-dunarii-9-februarie-2017>
12. Masa rotunda "Beneficiile transferului de cunostinte din mediul universitar pentru dezvoltarea afacerii" 7 februarie 2017
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/460-seminar-beneficiile-transferului-de-cunostinte-din-mediul-universitar-pentru-dezvoltarea-afacerii-7-februarie-2017>
13. "Rolul mentoratului in dezvoltarea tinerei generatii si sustenabilitatea economico-sociala" 23 ianuarie 2017
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/454-seminar-rolul-mentoratului-in-dezvoltarea-tinerei-generatii-si-sustenabilitatea-economico-sociala-23-ianuarie-2017>
14. Seminar "Oportunitati de export in sectorul energetic in Indonezia si regiunea ASEAN" 5 decembrie 2016
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/443-oportunitati-de-export-in-sectorul-energetic-in-regiunea-asean-decembrie-2016>
15. Colocviu "Finantarea inovarii in domeniul agroalimentar folosind

tehnologia informatiei" 28 noiembrie 2016
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/442-finantarea-inovarii-in-domeniul-agroalimentar-folosind-tehnologia-informatiei-28-noiembrie-2016>

16. Seminar "Primul meu business plan"(III) 8 noiembrie 2016
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/383-evenimente-cu-impact-antreprenorial-dedicate-studentilor-seminar-primul-meu-business-plan-program-ush-pro-antreprenoriat-19-27-octombrie-si-8-noiembrie-2016>

17. Seminar "Primul meu business plan"(II) 27 octombrie 2016
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/383-evenimente-cu-impact-antreprenorial-dedicate-studentilor-seminar-primul-meu-business-plan-program-ush-pro-antreprenoriat-19-27-octombrie-si-8-noiembrie-2016>

..... 1 punct

18. De "Reducerea consumului de energie la nivelul consumatorilor industriali" 20 octombrie 2016
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/430-invitatione-conferinta-reducerea-consumului-de-energie-la-nivelul-consumatorilor-industriali-solutii-tehnice-solutii-de-finantare-20-octombrie-2016>

19. Seminar "Primul meu business plan"(I) 19 octombrie 2016
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/383-evenimente-cu-impact-antreprenorial-dedicate-studentilor-seminar-primul-meu-business-plan-program-ush-pro-antreprenoriat-19-27-octombrie-si-8-noiembrie-2016>

20. Seminar "Constrangeri si solutii pentru exportul de produse agroalimentare" 18 octombrie 2016
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/387-constrangeri-si-solutii-pentru-exportul-de-produse-agroalimentare-18-octombrie-2017>

21. Seminar "Legislatia achizitiilor publice in Romania- Implementarea noilor directive ale uniunii europene" 26-28 septembrie 2016
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/376-seminar-legislatia-achizitiilor-publice-in-romania-implementarea-noilor-directive-ale-uniunii-europene-26-27-28-septembrie-2016>

22. Seminar "Solutii de accesare de fonduri europene pentru IMM-uri – Apel de proiecte POR 2.2 – 13 septembrie 2016
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/373-solutii-de-accesare-de-fonduri-europene-pentru-imm-uri-apel-de-proiecte-por-2-2-13-septembrie-2016>

23. Colocviu "Gestionarea durabila si posibilitatile de valorificare a namolurilor provenite de la statiile de epurare ale apei. Solutii de finantare pentru Romania" 12 septembrie 2016
<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/367-gestionarea-durabila-si-posibilitati-de-valorificare-a-namolurilor>

provenite-de-la-statiile-de-epurare-ale-apei-solutii-de-finantare-pentru-romania-12-septembrie-2017

24. Seminar "Potentialul nevalorificat al pietei indoneziene" 8 septembrie 2016

<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/365-perspectivale-pietei-indoneziene-joint-business-support-program-de-sustinere-a-operatorilor-economici-8-septembrie-2016>

25. Masa rotunda "Invatamantul dual si vocational in Romania- forta necunoscuta a succesului firmelor" – 7 septembrie 2017

<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/368-invatamantul-dual-si-vocational-in-romania-fora-necunoscuta-a-succesului-firmelor-joint-business-support-program-de-sustinere-a-operatorilor-economici-7-septembrie-2016>

26. Seminar "Solutii de finantare pentru mediul de afaceri din zona urbana si rurala" – Apel de proiecte POR 2.1 si PNDR – submasuri 6.2 si 6.4 – 2 august 2016

<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/361-solutii-de-finantare-pentru-mediul-de-afaceri-din-zona-urbana-si-rurala-apel-de-proiecte-por-2-1-si-pndr-submasuri-6-2-si-6-4-2-august-2016>

27. Seminar "Modalitati concrete de cooperare intre mediul academic si mediul de afaceri din perspectiva SUERD" – 7 iulie 2016

"Solutii de finantare pentru promovarea spiritului antreprenorial, in special prin facilitarea exploatarei economice a ideilor noi si prin incurajarea creerii de noi intreprinderi, inclusive prin incubatoare de afaceri" – Program POR 2.1 – microintreprinderi din mediul urban – 29 iunie 2016

<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/359-seminar-suerd-programe-si-proiecte-de-interes-comun-pentru-mediul-academic-si-mediul-de-afaceri-programul-transnational-dunarea-7-iulie-2016>

28. Work shop "Indonesia Business Day" – 30 mai 2016

<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/339-invitatie-indonesia-business-day-30-mai-2016>

29. Seminar "Perspectivele industriei balneo in Romania" – 17 mai 2016

<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/341-seminar-perspectivale-industriei-balneo-in-romania-17-mai-2016>

30. "Modalitatile de accesare a fondurilor destinate cercetarii – Horizon 2020" – 21 aprilie 2016

<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/335-invitatie-seminar-modalitatile-de-accesare-a-fondurilor-europene-destinate-cercetarii-horizon-2020>

31. Seminar Industria producatorilor de mobila – 7 aprilie 2016

<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/333-invitatie-b2b-meet-the-markets-07-aprilie-2016>

32. Colocviu "Analiza predictibila, fabrica si produsele viitorului in

industria textile"

Industria producatorilor de mobile – 24 martie 2016

<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/332-24-martie-ush-pro-business-lanseaza-programul-market-horizons-perspectivelor-pietelor-dedicat-inovarii-in-afaceri>

33. Colocviu Echipamente si componente industriale Industria
turismului Industria confectii, incaltaminte si accesorii – 26
ianuarie 2016

<http://www.ushprobusiness.ro/ro/evenimente/evenimente-trecute/304-26-ianuarie-2016-intalnire-b2b-meet-the-markets-program-de-sustinere-a-operatorilor-economici>

EUROPEAN
CURRICULUM VITAE
FORMAT

Curriculum vitae
Costin Lianu

EXPERIENTA PROFESIONALA

Perioada

Numele angajatorului

Tipul de activitati

Functia si postul

Principalele activitati si
responsabilitati

- 15 ianuarie 2016 - prezent
Director General, USH Probusiness, Centru antreprenorial
universitar
- Iunie 2016 – decembrie 2016 consilier personal al
Vicepremierului Romaniei, Costin Borc
- 15 Mai 2015 – 15 ianuarie 2016
director executiv Institutul de Cercetari Economice,
Universitatea Spiru Haret
- 1 octombrie 2015 – prezent
Lector univ. dr. (titular), Universitatea Spiru Haret / Facultatea
de Stiinte Economice
- 14 iunie 2012 – 30 septembrie 2015
Lector univ. dr. (titular), Universitatea Spiru Haret / Facultatea
de Marketing si Afaceri Economice Internationale
- 1 octombrie 2007 – 13 iunie 2012
Lector univ. dr. (asociat), Universitatea Spiru Haret / Facultatea
de Marketing si Afaceri Economice Internationale
- 1 octombrie 2007 – prezent
Cadru didactic asociat, Universitatea din Bucuresti / Catedra
UNESCO
- Ianuarie 2001 – iulie 2002
Director, Ministerul Afacerilor Externe / Consiliul Diplomatic
- 2002 – prezent
Consilier diplomatic, Ministerul de Externe / Corpul Diplomatic

**MINISTERUL ECONOMIEI, COMERTULUI SI MEDIULUI DE
AFACERI**

Ianuarie 2011 – 15 mai 2015

DIRECTOR

Directia dezvoltare export

Director

- asigurarea managementului Strategiei Nationale de Export
(SNE), implementare, monitorizare., masurare impact si
ajustare periodica ;
- monitorizarea si imbunatatirea sistemului de sustinere si
promovare a exportului cu finantare de la bugetul de stat,
aprobat prin OUG 120 nr.120/2002 ;
- administrarea si coordonarea actiunilor prevazute in
Programul de promovare a exportului, conform prevederilor
H.G. nr. 2100/2004, aflat in gestiune directa;
- sustinerea exportatorilor romani existenti, aspiranti sau
potentiali, prin oferta diversificata de servicii si instrumente
specializate pentru imbunatatirea performantelor lor,
stimularea competitivitatii acestora prin valorificarea
avantajelor competitive existente sau stimularea crearii de

avantaje competitive.

- Asigura gestionarea portalului de comert exterior,
- Asigura activitatea de secretariat a Consiliului de Export si corelarea activitatilor, atributiilor si obiectivelor acestuia cu obiectivele si atributiile proprii de dezvoltare a exporturilor ;
- atrage si gestioneaza fonduri europene in domeniul dezvoltarii sustenabile a exportului

ianuarie 2010- ianuarie 2011

MINISTERUL ECONOMIEI, COMERTULUI SI MEDIULUI DE AFACERI

DIRECTOR

Directia ,monitorizare,sinteza si promovare export

Director

asigurarea managementului Strategiei Nationale de Export (SNE), implementare, monitorizare., masurare impact si ajustare periodica ;

- monitorizarea si imbunatatirea sistemului de sustinere si promovare a exportului cu finantare de la bugetul de stat, aprobat prin OUG 120 nr.120/2002 ;
- administrarea si coordonarea actiunilor prevazute in Programul de promovare a exportului, conform prevederilor H.G. nr. 2100/2004, aflat in gestiune directa;
- sustinerea exportatorilor romani existenti, aspiranti sau potentiali, prin oferta diversificata de servicii si instrumente specializate pentru imbunatatirea performantelor lor, stimularea competitivitatii acestora prin valorificarea avantajelor competitive existente sau stimularea crearii de avantaje competitive.
- Asigura gestionarea portalului de comert exterioro activitatea de secretariat a Consiliului de Export si corelarea activitatilor, atributiilor si obiectivelor acestuia cu obiectivele si atributiile proprii de promovare a exporturilor si coordonarea activitatii si secretariatul Comisiei de Strategie, Competitivitate Marketing si Branding din cadrul Consiliului de Export si are responsabilitatea finala ca procesul de elaborare a strategiei nationale de export, in parteneriat public-privat, sa se desfasoare conform celor mai bune practici mondiale ;

ianuarie 2009-ianuarie 2010

MINISTERUL PENTRU INTREPRINDERI MICI SI MIJLOCII,COMERT SI MEDIUL DE AFACERI

DIRECTOR

Directia promovare export

Director

asigurarea managementului Strategiei Nationale de Export (SNE), implementare, monitorizare., masurare impact si ajustare periodica ;

EUROPEAN
CURRICULUM VITAE
FORMAT

Curriculum vitae
Costin Lianu

- monitorizarea si imbunatatirea sistemului de sustinere si promovare a exportului cu finantare de la bugetul de stat, aprobat prin OUG 120 nr.120/2002 ;
- administrarea si coordonarea actiunilor prevazute in Programul de promovare a exportului, conform prevederilor H.G. nr. 2100/2004, aflat in gestiune directa;
- sustinerea exportatorilor romani existenti, aspiranti sau potentiali, prin oferta diversificata de servicii si instrumente specializate pentru imbunatatirea performantelor lor, stimularea competitivitatii acestora prin valorificarea avantajelor competitive existente sau stimularea crearii de avantaje competitive.
- Asigura activitatea de secretariat a Consiliului de Export si corelarea activitatilor, atributiilor si obiectivelor acestuia cu obiectivele si atributiile proprii de promovare a exporturilor si coordonarea activitatii si secretariatul Comisiei de Strategie, Competitivitate Marketing si Branding din cadrul Consiliului de Export si are responsabilitatea finala ca procesul de elaborare a strategiei nationale de export, in parteneriat public-privat, sa se desfasoare conform celor mai bune practici mondiale ;

- Perioada
- Numele angajatorului
- Tipul activitatii/sectorul de activitate
- Functia si postul
- Principalele activitati si responsabilitati

MAI 2007- DECEMBRIE 2008

MINISTERUL PENTRU INTREPRINDERI MICI SI MIJLOCII, COMERT, TURISM SI PROFESII LIBERALE

Promovare export, DIRECTIA GENERALA PROMOVAREA EXPORTULUI

Director General

- asigurarea managementului Strategiei Nationale de Export (SNE), implementare, monitorizare., masurare impact si ajustare periodica ;
- monitorizarea si imbunatatirea sistemului de sustinere si promovare a exportului cu finantare de la bugetul de stat, aprobat prin OUG 120 nr.120/2002 ;
- administrarea si coordonarea actiunilor prevazute in Programul de promovare a exportului, conform prevederilor H.G. nr. 2100/2004, aflat in gestiune directa;
- sustinerea exportatorilor romani existenti, aspiranti sau potentiali, prin oferta diversificata de servicii si instrumente specializate pentru imbunatatirea performantelor lor, stimularea competitivitatii acestora prin valorificarea avantajelor competitive existente sau stimularea crearii de avantaje competitive.
- Asigura activitatea de secretariat a Consiliului de Export si corelarea activitatilor, atributiilor si obiectivelor acestuia cu obiectivele si atributiile proprii de promovare a exporturilor si coordonarea activitatii si secretariatul Comisiei de Strategie, Competitivitate Marketing si Branding din cadrul Consiliului de Export si are responsabilitatea finala ca procesul de elaborare a strategiei nationale de export, in parteneriat public-privat, sa se desfasoare conform celor mai bune practici mondiale ;

- Perioada

IULIE 2003- MAI 2007

EUROPEAN
CURRICULUM VITAE
FORMAT

Curriculum vitae
Costin Lianu

- Numele angajatorului
- Tipul activitatii/sectorul de activitate
 - Functia si postul
- Principalele activitati si responsabilitati

MINISTERUL ECONOMIEI SI COMERTULUI

Promovare export, DIRECTIA GENERALA PROMOVARE EXPORT

Director General

- elaborarea in parteneriat public privat, cu sustinerea Consiliului de Export, a Strategiei Nationale de Export (SNE) si asigura managementul procesului de implementare ;
- monitorizarea si imbunatatirea sistemului de sustinere si promovare a exportului cu finantare de la bugetul de stat, aprobat prin OUG 120 nr.120/2002 ;
- administrarea si coordonarea actiunilor prevazute in Programul de promovare a exportului, conform prevederilor H.G. nr. 2100/2004, aflat in gestiune directa;
- sustinerea exportatorilor romani existenti, aspiranti sau potentiali, prin oferta diversificata de servicii si instrumente specializate pentru imbunatatirea performantelor lor, stimularea competitivitatii acestora prin valorificarea avantajelor competitive existente sau stimularea crearii de avantaje competitive.
- Asigura activitatea de secretariat a Consiliului de Export si corelarea activitatilor, atributiilor si obiectivelor acestuia cu obiectivele si atributiile proprii de promovare a exporturilor si coordonarea activitatii si secretariatul Comisiei de Strategie, Competitivitate Marketing si Branding din cadrul Consiliului de Export si are responsabilitatea finala ca procesul de elaborare a strategiei nationale de export, in parteneriat public-privat, sa se desfasoare conform celor mai bune practici mondiale ;

- Perioada

SEPTEMBRIE 2002-IULIE 2003

- Numele angajatorului

Departmentul de Comert Expterior

- Tipul activitatii/sectorul de activitate
 - Functia si postul
- Principalele activitati si responsabilitati

Promovare export, DIRECTIA GENERALA PROMOVARE EXPORT

Director general

- monitorizarea si imbunatatirea sistemului de sustinere si promovare a exportului cu finantare de la bugetul de stat, aprobat prin OUG 120 nr.120/2002 ;
- administrarea si coordonarea actiunilor prevazute in Programul de promovare a exportului, conform prevederilor H.G. nr. 64/2002, aflat in gestiune directa;
- sustinerea exportatorilor romani existenti, aspiranti sau potentiali, prin oferta diversificata de servicii si instrumente specializate pentru imbunatatirea performantelor lor, stimularea competitivitatii acestora prin valorificarea avantajelor competitive existente sau stimularea crearii de avantaje competitive , inclusiv prin marketing de ramura sau regional si branding.
- promoveaza si sustine in minister conceptul de parteneriat public-privat in prmovarea exporturilor prin crearea Consiliului de Export si are primele initiative la nivel national in acest sens.

- Perioada

IANUARIE 2001-IULIE 2002

- Numele angajatorului

MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE

EUROPEAN
CURRICULUM VITAE
FORMAT

Curriculum vitae
Costin Lianu

- Tipul activitatii/sectorul de activitate
- Functia si postul
- Principalele activitati si responsabilitati

PROMOVARE EXPORT, DIRECTIA DE OFERTA ECONOMICA

DIRECTOR

Fiind directie nou infiintata am introdus in sistem noi abilitati si competente legate de :

- crearea unui sistem de gestionare fluxurile de oportunitati de afaceri si informatii de piata venite din exterior in tara sau din tara spre exterior ;
- promovarea ofertei economice de ramura si regionala in viziunea de marketing de ramura si regional ;
- promovarea marilor romanesti si activitate sistematica de branding colectiv pentru sectoare performante la export ;
- introducerea conceptului de branding national bazat pe marketing individual de firma sau colectiv, pe grupe restranse de produse de calitate si excelenta atat sectorial, intersectorial cat si regional ;
- identificare de noi instrumente promotionale cu finantare bugetara care, ulterior, au fost propuse si introduse in sistemul national de instrumente (cataloge de ramura sau ale ofertei regionale, publicitate si reclama s.a.)

• Perioada

• Numele angajatorului

- Tipul activitatii/sectorul de activitate
- Functia si postul
- Principalele activitati si responsabilitati

AUGUST 1999-DECEMBRIE 2000

MINISTERUL INDUSTRIEI SI COMERTULUI

Promovare economica bilaterala Romania - Germania

CONSILIER

- coordonarea colectivului Germania din cadrul ministerului si asigurarea secretariatului Consiliului de Cooperare Economica Romano-Germana, organism al dialogului economic structurat interministerial romano-german ;
- elaborarea strategiei de dezvoltare a relatiilor bilaterale si indeplinirea masurilor prevazute in planul de masuri al Consiliului de Cooperare Romano-Germana ;
- dezvoltarea parteneriatului economic romano-german, impulsinarea exporturilor romanesti in Germania ;
- sustinerea infiintarii, dupa modelul german, a Camerei de Comert si Industrie Romano-Germane (CCIRG) si realizarea de actiuni in parteneriat;
- cooperare cu programul german IBD/GTZ in domeniul promovarii comertului si investitiilor si asimilarea unor practici avansate de promovare externa precum marketingul regional sau de ramura si introducerea lor in Romania;

• Perioada

• Numele angajatorului

- Tipul activitatii/sectorul de activitate
- Functia si postul
- Principalele activitati si responsabilitati

SEPTEMBRIE 1994-AUGUST 1999

MINISTERUL COMERTULUI /MINISTERUL INDUSTRIEI SI COMERTULUI

Dezvoltarea relatiilor economice bilaterale romano-daneze

CONSILIER ECONOMIC , AMBASADA ROMANIEI din COPENHAGA

- promovarea exporturilor romanesti pe piata daneza si a dialogului structurat romano-danez pe probleme economice ;

EUROPEAN
CURRICULUM VITAE
FORMAT

Curriculum vitae
Costin Lianu

- organizarea de evenimente promotionale pe piata daneza si servicii de consultanta pentru exportatori ;
- atragerea de proiecte de asistenta nerambursabila daneza in Romania, punand bazele si dezvoltand « Programul tara Romania » in domeniul protectiei mediului care a propulsat Danemarca printre cei mai importanti emitenti de proiecte nerambursabile in domeniu pentru beneficiarii romani precum si un catalizator al obtinerii de catre Romania de fonduri in programul ISPA.
- Documentarea si transmiterea in tara, pentru asimilare, a celor mai bune practici daneze de promovare a exportului precum modelul danez al Consiliului de Export, s.a.

• Perioada

1990-1994

• Numele angajatorului

MINISTERUL COMERTULUI

• Tipul activitatii/sectorul de activitate

consilier

• Functia si postul

Responsabil relatii economice bilaterale in minister

• Principalele activitati si responsabilitati

- responsabil relatii bilaterale tari din subcontinentul indian (1990-1992) si Turcia si tari nordice (1992-1994) ;
- promovarea exporturilor romanesti pe piete si gestionarea relatiilor comerciale bilaterale si a evenimentelor si manifestarilor in plan bilateral ;

• Perioada

1986- 1990

• Numele angajatorului

MINISTERUL COMERTULUI

• Tipul activitatii/sectorul de activitate

Promovarea exporturilor romanesti Pakistan

• Functia si postul

Secretar economic II, Reprezentanta Comerciala a Romaniei, Karachi, Pakistan

• Principalele activitati si responsabilitati

- promovare export obiective complexe, elicoptere, transformatoare, produse chimice;
- gestionarea relatiilor comerciale bilaterale si valorificare in interesul exportatorilor romani, in special din industria textila, a disponibilului creat in conturile de cooperare din Pakistan urmare exportului anterior de obiective complexe cu plata in marfuri si materii prime ;

sustinerea primelor actiuni de creare a unui consulat onorific la Karachi condus de lideri proeminenti ai comunitatii de afaceri din provincia Sind si a unei asociatii de afaceri bilaterale

• Perioada

1978 -1986

• Numele angajatorului

Intreprinderi de export si comert exterior(Intreprinderea 23 August, ICE Danubiana si ICE Uzinexport)

• Tipul activitatii/sectorul de activitate

Activitati precontractuale si de derulare contracte de export

• Functia si postul

Economist

• Principalele activitati si responsabilitati

- marketing, cercetare piata, ofertare si derulare export anvelope ;
- marketing si ofertare export instalatii complexe industriale ;

EUROPEAN
CURRICULUM VITAE
FORMAT

Curriculum vitae
Costin Lianu

CARNET DE CONDUCERE
APTITUDINI SI COMPETENTE
PERSONALE

categoria b din anul 1978

LIMBA MATERNA

ROMANA

ALTE LIMBI

- abilitatea de a citi
- abilitatea de a scrie
- abilitatea de vorbi

Engleza

Excelent

Foarte bine

Excelent

- abilitatea de a citi
- abilitatea de a scrie
- abilitatea de vorbi

Franceza

Excelent

bine

Foarte bine

- abilitatea de a citi
- abilitatea de a scrie
- abilitatea de vorbi

germana

bine

bine

bine

- abilitatea de a citi
- abilitatea de a scrie
- abilitatea de vorbi

spaniola

bine

satisfacator

satisfacator

- abilitatea de a citi
- abilitatea de a scrie
- abilitatea de vorbi

daneza

bine

satisfacator

insuficient

APTITUDINI SI COMPETENTE
SOCIALE

Deschidere spre socializare, comunicare si dialog ;

Flexibilitate si inclinare spre prevenirea tensiunilor ;

Promotor al virtutilor sociale si a cresterii capacitatii de asociere pe baza de incredere, negociere si comunicare precisa, fara conotatii sau subintelesuri.

INFORMATII SUPLIMENTARE

Vaduv, doi copii;

Nu am si/sau avut procese penale pe rol;

Nu sunt membru al unui partid politic, sindicat sau alta grupare sociala/politica;

Hobby: economie, filozofie, psihologie, istorie, sociologie