

UNIVERSITATEA  
SPIRU HARET



**CCAE**  
Centrul de Cercetări  
Aplicate în Economie

**Facultatea de Științe Economice**  
**prin**  
**Centrul de Cercetări Aplicate în**  
**Economie**



**VĂ INVITĂ SĂ PARTICIPAȚI LA**

**CONFERINȚA ECONOMICĂ NAȚIONALĂ - CEN 2024**

**București, România**

**15 - 16 mai 2024**

*Transformarea digitală – soluție pentru un management  
sustenabil*

*Digital Transformation – Solution for Sustainable Management*

**COMITETUL DE ORGANIZARE**

Conf.univ.dr. Raluca Ileana ZORZOLIU, USH

Prof.univ.dr. Luminița IONESCU, USH

Conf.univ.dr. Cristian UȚĂ, USH

Conf.univ.dr. Elena GURGU, USH

Conf.univ.dr. George Robert LĂZĂROIU, USH

[cen\\_se@spiruharet.ro](mailto:cen_se@spiruharet.ro)

Digitalizarea este un fenomen global care conduce la perspective relevante pentru un mediu de afaceri competitiv interconectat.

Scopul *Conferinței Economice Naționale*, CEN 2024, este de a oferi o oportunitate mediului academic și profesioniștilor din domeniul economic de a se întâlni și de a schimba idei și expertiză în probleme legate de economie, dezvoltare durabilă, management, contabilitate și informatică economică, finanțe, bănci, asigurări, marketing și afaceri economice internaționale.

În acest context, conferința CEN 2024, se dorește un forum în care profesori, cercetători, specialiști în economie, studenți și masteranzi, liberi de orice constrângeri, caută răspunsuri la problemele cu care se confruntă omenirea în anul 2024.

### **TERMENE IMPORTANTE (TERMENE LIMITĂ)**

- **15.03.2024** – *transmiterea titlului lucrării și numele autorilor*
- **25.04.2024**: *transmiterea lucrării in extenso*
- **30.04.2024**: *notificarea acceptării sau respingerii lucrării*
- **15 - 16.05.2024**: *Conferința se va desfășura în campus Didactica și on-line*

**Lucrările care nu respectă aceste termene nu vor fi incluse în program.**

**Lucrările participanților vor fi transmise pe adresa de e-mail: [cen\\_se@spiruharet.ro](mailto:cen_se@spiruharet.ro).**

### **FORMATUL LUCRĂRILOR**

Comunicările vor fi redactate în limbile **română** sau **engleză** și vor fi de **maxim 10 pagini**. Limbile oficiale ale conferinței sunt: **româna și engleza**.

Instrucțiunile pentru redactarea lucrărilor se găsesc în **Ghidul pentru autori - CEN 2024** (Anexa 2).

**Lucrările sunt supuse unui proces de recenzie. Acestea vor fi evaluate pentru originalitate, semnificație, claritate și contribuții proprii.**

*Comitetul științific își rezervă dreptul de a respinge lucrările care nu sunt conforme cu cerințele Ghidului.*

**Participanții pot trimite 1 sau 2 lucrări individuale sau în colaborare, cu maxim 3 coautori.**

Toate lucrările acceptate și prezentate vor fi publicate în **volumul conferinței**, în format clasic (pe suport de hârtie). la Editura FRM, fără taxă de publicare.

Lucrările cele mai valoroase din punct de vedere științific, selectate de Comitetul Științific al conferinței CEN 2024, vor fi trimise spre publicare în una din revistele indexate în baze de date internaționale:

- **Annals of Spiru Haret University, Economic Series** (<http://anale-economie.spiruharet.ro/>), ISSN 2393-1795 și ISSN-L 2068-6900, revista indexată RePEc; ERIHPLUS; SSRN; ROAD; BASE; INDEX COPERNICUS; DOAJ; ECONBIZ; INFOBASE INDEX; CROSS REF DOI, OAJI; OPENLIBRARY; WORLDCAT; OPENAIRE; RESEARCHBIB; GOOGLE SCHOLAR, ILLINOIS LIBRARY, Central and Eastern

European Online Library; J-Gate; Journal TOCs; Open Archives; Electronic Journal Library - EZB, EUROPUB, STANFORD UNIVERSITY LIBRARIES, CORNELL UNIVERSITY LIBRARY.

- **Journal of Economic Development and People**

(<http://jedep.spiruharet.ro/index.html>), ISSN 2285-3642 și ISSN-L 2285-3642, revistă indexată *ProQuest, EbscoHost, DOAJ, IndexCopernicus, RePEc, ECONBIZ, WorldCat, ERIH PLUS, CROSS REF DOI, JOURNAL TOCs; OPENAIRE; J-Gate; CCEOL, EZB, ILLINOIS LIBRARY, SJIF, PKP, INFOBASE INDEX; MICROSOFT ACADEMIC SEARCH, OPEN ARCHIVES; GOOGLE SCHOLAR, RESEARCHBIB; ROAD; BASE, ULRICH'S WEB, STANFORD UNIVERSITY LIBRARIES, CORNELL UNIVERSITY LIBRARY.*

### **TAXA DE PARTICIPARE**

Publicarea la Editura FRM este fără taxă.

### **ÎNREGISTRAREA ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE**

Înregistrarea participanților se face prin transmiterea lucrării în extenso, la adresa de e-mail: [cen\\_se@spiruharet.ro](mailto:cen_se@spiruharet.ro), până la data de **25 aprilie 2024**.

Înregistrările după acest termen **nu sunt acceptate**.

Persoana de contact:

Conf. univ. dr. **Raluca Ileana ZORZOLIU**

Facultatea de **ȘTIINȚE ECONOMICE BUCUREȘTI**, strada Fabricii, nr. 46 G, sect. 6, București, România.

### **PENTRU STUDENȚI**

Studentii de la ciclurile de masterat și licență care participă cu lucrări la conferință **nu plătesc taxa de participare**. Condițiile de redactare a lucrărilor și alte informații se vor primi de la cadrul didactic îndrumător. Comunicarea, de regulă, reprezintă tema de la lucrarea de disertație sau o lucrare de cercetare pentru studenții de la ciclul de licență, după caz.

Participarea la conferință se punctează pentru studenții de la ciclul masteral la disciplina *Activitate de cercetare-proiectare*, iar pentru cei de la ciclul de licență la disciplina *Metodologia elaborării unei lucrări de licență*.

**CONFERINȚA ECONOMICĂ NAȚIONALĂ - CEN 2024,  
cu participare INTERNAȚIONALĂ**

***Tranformarea digitală – soluție pentru un management  
sustenabil***

**FORMULAR DE ÎNSCRIERE LA CONFERINȚĂ**

Vă rugăm să completați acest formular cu majuscule și diacritice în format Microsoft Word și să-l transmiteți la adresa de e-mail: **cen\_se@spiruharet.ro**

Nume și prenume autor sau coautori (în ordinea de pe lucrare):	
Gradul didactic sau de cercetare (Prof. dr., drd. etc.) sau student/masterand:	
Instituția sau locul de muncă:	
Adresa:	
Telefon:	
E-mail:	
Titlul lucrării:  În limba română și limba engleză	
Rezumat (maxim 300 de cuvinte)  În limba română și limba engleză	

Notă: pentru fiecare lucrare se întocmește un formular de înscriere.

**Ghid pentru autori – CEN 2024**

- Lucrările vor fi redactate în limbile sesiunii: română sau engleză și vor fi de maxim 10 pagini.
- Lucrările vor fi tehnoredactate în Microsoft Word.
- Lucrările care nu sunt conforme condițiilor de formatare descrise mai jos nu vor fi acceptate.
- Lucrările trebuie să fie scrise în mod clar, concis, fără ambiguități.

**Setarea paginii (Page Setup):** Marginile textului: bellow – 2 cm; right – 2 cm; top – 2 cm; left – 2 cm; page format A4. Textul va fi scris în spațierea la un singur rând, aliniere și la stânga și la dreapta.

**Format paragraph:** Toate paragrafele trebuie setate: Alignment - Justify, left – 0 cm, right – 0 cm, before – 0 pt, after – 0 pt, Special – First line – 1,27 cm.

**Structura lucrării și detaliile de formatare:****TITLUL ARTICOLULUI (centrat, bold, Times, 14, CAPS LOOK)**

(un singur spațiu, Times, 14)

**obligatoriu în limba engleză și limba română****Numele și prenumele autorului (centrat, Times, bold, 12)****Instituția de la care provine (centrat, Times, bold, 12)****(dacă sunt mai mulți autori se trec sub autorul principal fără spațiu)**

(două spații, Times, 14)

**Rezumat (Times, bold, 12) – obligatoriu în limba engleză și limba română**

*Nu mai mult de 150 de cuvinte. Abstractul trebuie să specifice în mod clar scopul articolului și obiectivele urmărite de către autor prin studiul realizat. Trebuie scris cu Times, 12, italic.*

**(Un singur spațiu, Times, 12)**

**Cuvinte-cheie:** *cinci-șase cuvinte cheie, care sunt definitorii pentru subiectul abordat în articol. Trebuie scris cu Times, 12, italic.*

**JEL Classification:** codurile JEL trebuie scrise în concordanță cu *Journal of Economic Literature* (JEL). Autorii pot vizita și consulta <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php> pentru a se ghida. *Trebuie scris cu Times, 12 (Două spații, Times, 12)*

**Introducere (Times, bold, 12)**

Introducerea trebuie să fie de cel mult o pagină, cu toate acestea să nu fie mai mică de o jumătate de pagină. Textul trebuie să dea răspunsuri pentru patru întrebări. (1) Ce problemă este acoperită de articol? (2) De ce este problema studiată importantă? (3) Cum intenționează autorul să răspundă la această chestiune? (4) Care este relația dintre articol și literatura de specialitate deja existentă? Această secțiune introductivă trebuie să fie scrisă în mod clar și orice confuzie în comunicarea răspunsurilor la aceste patru întrebări va duce la respingerea articolului. (Times, 12)

**(Un singur spațiu, Times, 12)****Recenzia literaturii pe tematica abordată (Times, bold, 12)**

Această secțiune trebuie să cuprindă trimeri la literatura de specialitate, în comparație cu subiectul lucrării, subliniind contribuțiile cele mai importante și mai relevante pe baza cărora autorul/autorii își va/vor construi argumentația. În cadrul procesului de revizuire ar trebuie luate în considerare partea care face referire directă la articole publicate în jurnale internaționale recunoscute de către comunitatea științifică. Această secțiune trebuie să pună accentul pe faptul că autorul este familiarizat cu nivelul de cunoștințe în domeniu studiat și că are suficientă pregătire științifică, permițându-i să aibă o opinie pertinentă asupra problemelor studiate. (Times, 12)

**(Un singur spațiu, Times, 12)****Fundamentarea teoretică (Times, bold, 12)**

Această secțiune prezintă (dacă este cazul) instrumentele teoretice utilizate: modele, formulele de calcul. De asemenea, orice date statistice utilizate vor fi menționate, precum și sursa acestora și modul de prelucrare al lor. (Times, 12)

**(Un singur spațiu, Times, 12)****Conținutul articolului (Times, bold, 12)**

În această secțiune (sau, după caz, set de secțiuni), autorul ar trebui să prezinte și să dezvolte rezultatele pe care

intenționează să le comunice prin intermediul acestei lucrări. (Times, 12)

(Un singur spațiu, Times, 12)

**Concluzii (Times, bold, 12)**

Secțiunea de concluzii trebuie să acopere elementele: (1) se rezumă principalele rezultate; (2) prezentarea implicațiilor rezultatelor obținute; (3) sugestii pentru viitoare cercetări. (Times, 12)

(Două spații, Times, 12)

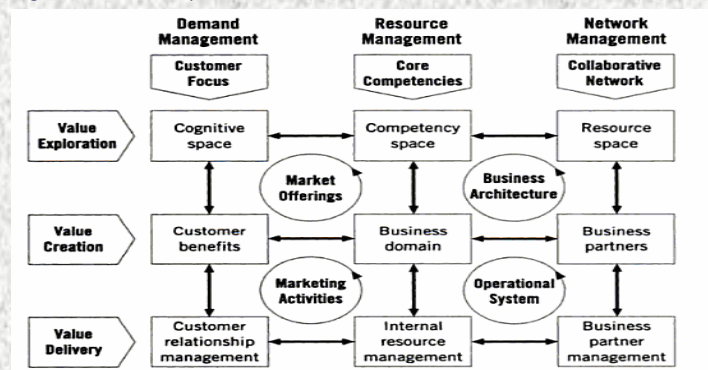
**Referințe bibliografice (Times, bold, 12)**

Referințele trebuie scrise în concordanță cu Chicago Manual of Style. Autorii pot vizita [http://www.chicagomanualofstyle.org/tools\\_citationguide.html](http://www.chicagomanualofstyle.org/tools_citationguide.html) pentru o identificare rapidă. (Times,11). Referințele sunt obligatorii. Nu se acceptă note de subsol, doar adnotări acolo unde este cazul.

În conținutul articolului se pot utiliza grafice și tabele, dar nu în număr mai mare de 4, care trebuie să fie numerotate și să aibă indicate titlul și sursa de proveniență. De asemenea, trebuie precizați anii și unitățile de măsură (acolo unde este cazul).

Ca exemplu:

(un spațiu înainte de grafic, Times, 12)



**Figura nr. 1. A Holistic Marketing Framework (Titlul graficului centrat, Times, bold, 12)**

Sursa: Philip Kotler, Dipak Jain, and Suvit Maesincee, *Marketing moves: a new approach to profits, growth, and renewal* (Boston: Harvard Business School Publishing Corporation, 2002), p. 29 (centrat, Times, 10)

(un spațiu după grafic, Times, 12)

Pentru tabele

(un spațiu înainte de tabel, Times, 12)

**Tabel nr. 1. Drivers for Mastering the Value Stream in the New Business Landscape (Titlul tabelului centrat, Times, bold, 12)**

Value Driver	Business Imperative
Customer value	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operate as a customer-centric company</li> <li>• Focus on customer value and satisfaction</li> <li>• Develop distribution channels matched to customer preference</li> <li>• Develop and manage with a marketing scorecard</li> <li>• Make profits on customer lifetime value</li> </ul>
Core competencies	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outsource those activities that others can do better, faster, or cheaper</li> <li>• Benchmark against "best practices" around the world</li> <li>• Keep inventing new competitive advantages</li> <li>• Operate with cross-departmental teams that manage processes</li> <li>• Operate in marketpace as well as in the marketplace</li> </ul>
Collaborative networks	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Focus on balancing stakeholder interests</li> <li>• Be generous in rewarding the company's partners</li> <li>• Use fewer suppliers and turn them into partners</li> </ul>

Sursa: Philip Kotler, Dipak Jain, and Suvit Maesincee, *Marketing moves: a new approach to profits, growth, and renewal* (Boston: Harvard Business School Publishing Corporation, 2002), p. 19 (centrat, Times, 10)

(un spațiu înainte de tabel, Times, 12)