



STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE A UNIVERSITĂȚII SPIRU HARET ÎN PERIOADA 2014-2020

CAPITOLUL I CONSIDERAȚII GENERALE

Intensificarea procesului de internaționalizare a Universității *Spiru Haret* reprezintă una dintre prioritățile planului strategic pentru perioada 2014-2020.

Atingerea continuă a acestui obiectiv, integrat în strategia generală de dezvoltare a universității, va genera o mai bună adaptare la nevoile din ce în ce mai elevate și crescânde ale mediului academic internațional.

Astfel, un instrument de lucru pentru diferitele niveluri decizionale și executive din universitate, dar și un cadru orientativ de acțiune pentru toți membrii colectivității haretiste, *Strategia de internaționalizare a Universității Spiru Haret* este concepută ca un document de lucru pentru o perioadă de 6 ani, prin care se identifică opțiunile de urmat și se stabilesc direcțiile principale de internaționalizare pentru cel puțin un deceniu.

Aliniată reglementărilor legale, în vigoare, ce urmăresc să promoveze acțiuni de internaționalizare a învățământului superior românesc și a educației transnaționale, *Strategia de internaționalizare a Universității Spiru Haret* este un instrument deosebit de important în atingerea scopului final de eficientizare a activității în domeniul relațiilor internaționale și de creștere a gradului de vizibilitate instituțională pe plan național și internațional.

Dedicată studentilor, personalului academic și de cercetare, dar și personalului administrativ, prin această strategie ne propunem să depășim abordarea tradițională a relațiilor internaționale și să creem mediul propice dezvoltării sentimentului de apartenență la comunitatea academică internațională.

CAPITOLUL II OBIECTIVELE STRATEGIEI PENTRU CREȘTEREA GRADULUI DE INTERNAȚIONALIZARE A UNIVERSITĂȚII SPIRU HARET

Pornind de la valorile tradiționale ale multiculturalismului, plurilingvismului și pluriconfesionalismului istoric, în viziunea noastră există patru obiective ale strategiei de internaționalizare care sunt interconectate, iar realizarea lor presupune în mod imperativ corelarea activității la nivelul tuturor departamentelor/ențităților implicate.

Obiectivul 1.

Internationalizarea curriculei

- a) dezvoltarea unor programe de studiu în limbi de circulație internațională, ținând cont de rezultatele sondajelor și chestionarelor aplicate studenților prezenți și viitori, dar și de nevoile și dorințele exprimate la nivelul mediului universitar public sau privat, național sau internațional, prin cercetarea continuă a pieței educaționale;
- b) creșterea numărului de cadre didactice cu cetățenie străină;
- c) dezvoltarea și implementarea unor programe de studiu în co-tutelă cu instituții relevante din țările Uniunii Europene și din afara Spațiului european;
- d) dezvoltarea unor activități extra-curriculare cu profil internațional care să beneficieze de credite: plasamente internaționale, școli de primăvară/iarnă, conferințe internaționale, etc., văzute ca parte a efortului integrat pentru promovarea „fenomenului de internaționalizare acasă”.

Obiectivul 2.

Creșterea numărului de studenți străini

- a) cercetarea și identificarea zonelor geografice de interes strategic pentru promovarea programelor de studiu și recrutarea viitorilor studenți din respectivele zone (participare la expoziții și târguri internaționale de educație, etc);
- b) îmbunătățirea calității materialelor de informare elaborate pentru studenți și pentru oaspeți din străinătate ai Universității (ghidul studentului Erasmus, ghidul studentului internațional, “survival kit”) utile atât pentru studenți, cât și pentru personalul universitar, oaspeți în universitate;
- c) intensificarea și extinderea comunicării instituției cu potențialii studenți străini interesați în mediul on-line, utilizând pentru diseminarea oportunităților de studiu, instrumentele de social media, pagina web a universității, secțiunea relații internaționale, pagina web interactivă a CRIIA;
- d) creșterea numărului de studenți străini veniți la schimb de experiență prin programe Erasmus+, Mevlana, CEEPUS și acorduri bilaterale, etc, prin îmbunătățirea procesului de mobilitate;
- e) promovarea intensivă în arealul european a programelor oferite de linia de studiu engleză, prin creșterea numărului de studenți vorbitori nativi pentru această linie;
- f) îmbunătățirea procesului de acomodare a studenților străini, urmare a implicării personalului și studenților români în procesul lor de adaptare la viața universității și a orașului (primirea la aeroport, furnizarea de informații utile privind relația cu universitatea și autoritățile locale, realizarea de tururi ghidate ale universității și orașului, numirea unui student român ce va avea grija pe toată șederea de studentul străin să-l introducă în viața universitară, socială și cultural);
- g) promovarea cultului de apartenență la o cultură, civilizație organizând periodic evenimente dedicate studenților internaționali cu participarea colegilor români (zilele naționale ale țărilor de proveniență, seri multiculturale, evenimente tradiționale cu tematică culturală, etc);

h) creșterea numărului de participări internaționale prin programe studențești organizate de USH (școli de primăvară, workshop-uri, competiții internaționale, training-uri, conferințe etc.). Pentru promovarea evenimentelor de acest tip în rândul potențialilor va fi desemnată o persoană (CRIIA) care să comunice în mediul on-line informațiile și să păstreze contactul cu cei interesați. Astfel, se va putea dezvolta o rețea de studenți-ambasadori care vor recomanda la rândul lor ulterioarele evenimente organizate pe universitate.

Obiectivul 3.

Dezvoltarea profesională și personală a personalului și studenților USH

a) încurajarea mobilităților studențești spre universități partenere din străinătate;

b) creșterea relevanței și eficienței evenimentelor de informare organizate la nivelul facultăților (Erasmus Info Week) sau prin organizarea unor sesiuni informative pentru studenții universității cu privire la oportunitățile de mobilitate internațională, la începutul anului universitar (anterior selecției de toamnă) și la începutul semestrului II (anterior selecției de primăvară), la care să participe, ca invitați, studenți Erasmus outgoing și incoming și alți studenți internaționali;

c) creșterea numărului de mobilități ale cadrelor didactice (Erasmus+, burse Eugen Ionescu, AUF). Personalul didactic angajat va realiza cel puțin o activitate cu caracter internațional la fiecare 2 ani;

d) susținerea financiară a unui program de stagii în străinătate pentru cadrele didactice și cercetătorii tineri din universitate;

e) perfecționarea personalului administrativ prin participare la programe de training, workshop-uri cu participare internațională, etc în cooperare cu universitățile partenere (via Erasmus staff training) sau prin organizarea de training-uri interne privind internaționalizarea și interculturalitatea;

f) elaborarea unui program de perfecționare a competențelor lingvistice, organizat pe trei filiere (personal academic, personal administrativ și studenți), în cadrul Centrului de Limbi Străine;

g) participarea studenților la manifestări academice internaționale de diferite tipuri;

h) extinderea cooperării cu firme străine din zonă și din străinătate pentru stagii de practică și internship de care să poată beneficia studenții USH, în vederea atingerii competențelor transferabile și promovării valorilor educației românești.

Obiectivul 4.

Consolidarea vizibilității USH pe plan internațional

a) promovarea inovativă a caracterului intercultural, plurilingvistic și multiconfesional al USH, conform Cartei USH și Planului strategic de dezvoltare instituțională a Universității Spiru Haret;

b) identificarea domeniilor de excelență ale USH și promovarea lor constantă pe plan internațional;

c) dezvoltarea de noi parteneriate internaționale în zone de interes strategic pentru USH/instituții academice prestigioase și, totodată, extinderea parteneriatelor internaționale deja existente pentru domeniile din universitate mai puțin reprezentate;

d) obținerea statutului de membru în diferite federații universitare din țară și din străinătate, cum ar fi, de exemplu International Association of Universities (IAU) și participarea la programele acestora;

e) concentrarea eforturilor pentru realizarea indicatorilor de internaționalizare a Universității prin activități de predare în limbi străine, mobilități studențești, personal străin angajat, cercetare în colective internaționale, proiecte cu finanțare internațională;

f) găzduirea unor evenimente internaționale (școală de primăvară, reuniuni internaționale cu membrii asociațiilor internaționale unde USH este membră, urmare a organizării unui eveniment internațional, lansare de carte cu autor internațional sau concept-idee, masă rotundă cu participare internațională, etc);

g) co-organizarea unor evenimente științifice internaționale în țară sau străinătate în parteneriat cu alte universități, institute de cercetare sau organizații de profil;

h) creșterea numărului de cadre didactice și specialiști din străinătate, invitați pentru prelegeri, cursuri, conferințe sau alte activități specifice susținute în cadrul universității, și asigurarea resurselor financiare necesare realizării acestor activități, inclusiv prin crearea unui program de tip *visiting professor fellowship*.

CAPITOLUL III COOPERAREA INTERNAȚIONALĂ

În vederea dezvoltării și intensificării relațiilor de colaborare cu instituții de învățământ, știință și cultură din străinătate, cu scopul integrării experienței acestora în managementul activităților curente ale Universității, stimulării performanțelor, creșterii substanțiale a mobilității cadrelor didactice și studenților, identificării oportunităților și soluțiilor necesare proceselor de schimbare și de adaptare la noile provocări, se va urmări:

a) perfecționarea cadrului organizatoric la nivel de Universitate privind programele de colaborare internațională, creșterea vizibilității acestora pentru crearea unor condiții egale de acces, atât ale cadrelor didactice, cât și ale studenților;

b) intensificarea demersurilor pentru încheierea de parteneriate, convenții și contracte de colaborare cu entități științifice, educaționale, culturale și social-economice din străinătate, pe diverse planuri;

c) identificarea de noi oportunități și participarea la proiecte și programe susținute finanțat de organisme internaționale publice și private;

d) inițierea demersurilor pentru deschiderea unor filiale ale USH în străinătate, potrivit prevederilor legale, în parteneriat cu alte universități și/sau entități competente;

- e) constituirea unor centre de excelență de cercetare, în cooperare cu parteneri străini în domenii de referință ale cercetării științifice;
- f) inițierea și dezvoltarea mobilităților internaționale pentru studenți, prin programe bilaterale și programe susținute de UE.
- g) stimularea eforturilor cadrelor didactice și cercetătorilor USH în demersul de creștere a vizibilității instituției în mediile academice, științifice și culturale din străinătate;
- h) evidențierea rezultatelor deosebite obținute în planul activității științifice de către cadre didactice care atrag recunoașteri internaționale;
- i) promovarea unui climat de responsabilitate, onestitate și respect în desfășurarea raporturilor cu partenerii externi;
- j) stimularea preocupării cadrelor didactice, cercetătorilor, studenților și masteranzilor angrenați în parteneriate cu străinătatea, pentru obținerea unor rezultate de excelență.

CAPITOLUL IV **DISPOZIȚII FINALE**

Strategia privind internaționalizarea Universității Spiru Haret pentru perioada 2014-2020 este un document intern deosebit de important pentru vizibilitatea internațională a instituției.

De felul în care sunt îndeplinite proiecțiile strategice înscrise în acest document depinde imaginea și poziționarea Universității Spiru Haret în sistemul academic internațional privind educația și cercetarea științifică.

Obiectivele strategice stabilite susțin, pe deplin, cerințele dezvoltării instituționale și internaționalizarea Universității Spiru Haret în perioada de referință.

Strategia privind internaționalizarea Universității Spiru Haret va fi actualizată periodic, în urma analizelor efectuate la nivelul instituției.

Prezenta Strategie a fost aprobată în ședința Senatului Universității Spiru Haret din data de 15.07.2014, modificată și completată în ședința Senatului din 16.01.2018.

Rector,

Conf. univ. dr. Aurelian A. Bondrea