

Programe de responsabilitate socială ale companiilor din România

(en *corporate social responsibility*, abrev. CSR).

1. CSR în România

Conform ultimului raport de CSR¹, în România companiile optează pentru programe care vizează practicile de afaceri responsabile social (30,14%), acțiuni filantropice (20,55%), și programe de marketing social.

CSR (Corporate Social Responsibility) se referă la contribuția pe care trebuie să o aibă companiile la dezvoltarea societății moderne. Inițiativele „responsabile” ale companiilor au fost denumite în trecut printr-o varietate de termeni: *corporate citizenship*, *corporate philanthropy*, *corporate societal marketing*, *community affairs*, *community development* etc. Indiferent de felul în care erau numite aceste programe de CSR, toate se refereau la inițiative ale corporațiilor care se adresau comunităților și care aveau în vedere ecologizarea, protecția mediului, sănătatea populației, ajutorarea celor în nevoie și nu numai.

Conceptul se bazează pe premisa că, atât progresul economic, cât și cel social trebuie să fie abordate pe baza principiilor de valoare. În mod frecvent, companiile se asociază cu ONG-urile și gândesc mai mult în termeni de valoare. Cei ce câștigă la final sunt cei ajutați (în special, membrii grupurilor vulnerabile), iar asta este ceea ce contează.

Un studiu la nivel national publicat în 2018² arată că în cazul companiilor românești pe primul loc sunt programele din domeniul educației, urmate de domeniul social și cel al mediului. Alte domenii de CSR sunt: sănătate, sport, cultură, antreprenoriat.


Cele mai multe companii (36%) derulează proiecte de valoare medie de maxim 10,000-50,000 euro. Numai 3% spun că valoarea medie a proiectelor lor este de peste 100,000 euro.

¹ Sursa: <https://www.cariereonline.ro/antreprenor/start-up/responsabilitatea-sociala-nevoia-umana-companiilor-de-ajuta>

² https://www.scribd.com/document/381455528/STUDIU-Dinamica-Si-Perspectiva-Domeniului-CSR-in-Romania-2018#from_embed

2. Exemple de bune practici în CSR:

- a) **Carrefour România** – <https://carrefour.ro/corporate/responsabilitate-sociala/solidaritate>

Denumire / Sigla program CSR	Scurta descriere a programului de CSR
<p data-bbox="201 646 578 680">"Banca de alimente"</p> 	<p data-bbox="604 646 1406 680">"Banca de Alimente" alaturi de Crucea Rosie</p> <p data-bbox="604 709 1458 1087">In septembrie 2009, pe fondul impactului crizei economice mondiale, Crucea Rosie Romana a lansat proiectul Banca de Alimente, o solutie imediata de ajutorare a persoanelor fara venituri sau cu venituri foarte mici. Proiectul presupunea colectarea de alimente greu perisabile, donate de populatie in supermarketurile partenere (printre care și Carrefour) si distribuirea acestora catre persoanele vulnerabile din Bucuresti si din tara pe baza anchetelor sociale.</p> <p data-bbox="604 1117 1458 1339">De-a lungul programului, 95.000 de familii si persoane singure au fost ajutate cu alimente de baza in greutate de 12 kg continand: ulei, zahar, faina, malai, orez, paste fainoase, conserve de carne sau peste, conserve de legume, biscuiti si alte produse alimentare greu perisabile.</p> <p data-bbox="604 1369 1458 1474">Pana in prezent a fost colectata din donatiile in magazinele Carrefour partenere o cantitate de 180.000 kg de alimente.</p> <p data-bbox="604 1503 1458 1608">Fundatia Carrefour a sprijinit Crucea Rosie Romana si prin alte proiecte care au venit in completarea Bancii de alimente acoperind toate judetele tarii:</p> <ul data-bbox="604 1638 1458 1860" style="list-style-type: none">- Proiectul Carrefour 18 judete, implementat in 2012 in 262 de localitati din mediul rural si urban. Peste 15.800 de familii au primit alimente greu perisabile in cantitate totala de 189.600 kg. Numarul total de beneficiari s-a ridicat la 47.358 de persoane.

	<p>- Proiectul Banca de alimente in toata tara, implementat in 2014 in 600 de localitati din mediul rural si urban - 41 de judete si 6 sectoare din Bucuresti. 141.000 kg, respectiv 11.750 de pachete a cate 12 kg cu alimente greu perisabile au fost distribuite catre 44.000 de persoane defavorizate.</p>
<p>"Fiecare Copil in Gradinita"</p> 	<p>Din anul 2006, Carrefour România sprijină programul "Fiecare Copil in Gradinita" al ONG OvidiuRo prin donatii de haine, rechizite si alimente necesare copiilor. OvidiuRo a oferit acces la educatie timpurie si o nutritie mai buna pentru peste 2.200 de copii cu risc ridicat de abandon scolar.</p> <p>Eficacitatea programului pilot Fiecare Copil în Grădiniță a determinat Parlamentul României să transforme mecanismul central al acestuia în program național, în vigoare începând cu februarie 2016. Astfel, toate familiile care trăiesc sub limita sărăciei pot primi tichete sociale pentru grădiniță (în valoare de 50 lei/ lună) dacă își aduc zilnic copiii la grădiniță..</p>
<p>"Primele 1000 de zile"</p> 	<p>Primele 1000 de zile din viata unui copil, din momentul conceptiei, pe perioada sarcinii si continuand cu primii 2 ani de viata, sunt o perioada cruciala in determinarea sanatatii viitorului adult.</p> <p>Peste 25000 de mămici și femei însărcinate au aflat despre importanța alăptării și a nutriției în primele 1000 de zile de viață ale copiilor, prin intermediul „Caravanei Primelor 1000 de zile”, organizată de Salvați Copiii România și Fundația Nutricia, în lunile septembrie și octombrie 2016. Mamici si viitori parinti din 10 orașe din România au putut participa live la o serie de conferințe educaționale, susținute de medici neonatologi, psihologi, moașe, educatori perinatali etc.</p>

b) **Selgros România** - <https://www.selgros.ro/ne-implicam.html>

Denumire / Sigla program CSR	Scurta descriere a programului de CSR
<p>"Sănătatea începe din farfurie"</p>	<p>Început în septembrie 2012, proiectul constă dintr-o serie de activități de educație non-formală, dedicate copiilor cu vârsta între 7 și 14 ani. Aceștia învață cum să evalueze alimentele, alegându-le pentru consum pe cele naturale și sănătoase, fiind conștienți de avantajul lor. Metoda folosită este a unui program de educație gastronomică , având la bază munca de cercetare a unei echipe de profesioniști. Participanților li se oferă oportunitatea de a învăța metode mai critice, de a aborda și analiza mâncarea, făcându-i mai conștienți cu privire la alegerile alimentare făcute în viața de zi cu zi.</p> <p>Proiectul Sănătatea începe din farfurie își propune educarea tinerei generații în adoptarea unei alimentații sănătoase bazate pe alegerile făcute de zi cu zi în ceea ce privește hrana, produsele naturale, sănătoase și locale.</p>
<p>"Masa Bucuriei"</p> 	<p>Programul de CRS ca scop ajutorarea cu produse alimentare și nealimentare a persoanelor defavorizate și a familiilor nevoiașe. Proiectul este derulat în parteneriat cu Patriarhia Română, prin intermediul a 170 de centre de ajutor subordonate Patriarhiei. Donațiile constau în produse alimentare de bază (ulei, zahăr, făină, orez, paste făinoase), brânzeturi, lactate, băuturi nealcoolice, dulciuri, detergenți și articole de igienă personală.</p> <p>Proiectul a fost inițiat în anul 2009, iar valoarea totală a bunurilor donate de Selgros până în prezent depășește valoarea de 4 milioane de euro.</p>
<p>"Partener al Academiei de fotbal Gheorghe Hagi"</p>	<p>Selgros este partener oficial al Academiei de fotbal Gheorghe Hagi, începând din luna decembrie 2011. Selgros susține activitatea Academiei pe termen lung, prin furnizarea produselor alimentare necesare celor 300 de copii între 7 și 18 ani, care constituie viitorul de elită al fotbalului românesc.</p>

	<p>Elevii Academiei de fotbal sunt selectați în urma unor turnee desfășurate la nivel național și participă la un program intens de pregătire specializată, fiind cantonați la baza specială construită lângă Constanța. Detalii asupra acestui proiect puteți găsi pe www.academiahagi.ro</p>
--	---

c) **Kaufland România** -

<https://despre.kaufland.ro/responsabilitate/implicare-in-societate.html>

Denumire / Sigla program CSR	Scurta descriere a programului de CSR
"Patrula școlară"	<p>Kaufland a susținut inițiativa United Way România de promovare a siguranței rutiere în rândul copiilor și adulților, organizată în parteneriat cu Poliția Română – Direcția Rutieră și Ministerul Educației Naționale.</p> <p>Peste 55.000 de copii și 140.000 de adulți din întreaga țară au beneficiat gratuit de educație rutieră, prin intermediul acțiunilor care au avut loc în 102 școli și 102 magazine Kaufland, în perioada 29 mai 2017 – 10 iunie 2017.</p> <p>Peste 40.000 de premii au fost acordate în cadrul activităților de educație rutieră, printre care se numără și cursuri de condus defensiv la Academia Titi Aur, pentru adulți.</p>
"Ia orașul la pedale cu I'Velo Urban"	<p>Împreună cu Raiffeisen Bank, Kaufland a susținut lansarea primelor stații autorizate de închiriere de biciclete I'Velo Urban, proiect realizat de Asociația Green Revolution.</p> <p>I'velo este cel mai important proiect de bike-sharing din România și are ca misiune introducerea graduală a bicicletei în peisajul vieții urbane, atât pentru recreere, cât și ca mijloc de transport alternativ, sănătos, cu impact minim asupra mediului.</p> <p>210 biciclete pot fi închiriate 24 de ore din 24, în orice anotimp. De asemenea, au fost amplasate 6 stații în cele mai importante zone din București și poziționate</p>

	<p>pe traseele cu aflux mare de călători ale transportului în comun.</p>
--	--

Mai multe informații și amănunte despre cum funcționează conceptul stațiilor automatizate de bike-sharing poți găsi accesând site-ul www.ivalo.ro.