

ANALIZA SWOT PRIVIND CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

	<i>Situație actuală</i>	<i>Valorificare</i>
Puncte tari	<ul style="list-style-type: none"> - Aderarea la Carta Europeană a Cercetătorului și la Codul de Conduită în Recrutarea Cercetătorilor ¹. - Potențial uman adecvat -personal academic numeros antrenat în activități de cercetare ; - Rezultatele cercetării, respectiv număr de publicații (articole, cărți etc.) au înregistrat creșteri cantitative și calitative semnificative în perioada 2006-2012². - Cadru de organizare corespunzător - prin Carta USH, regulament al cercetării, autonomie în alegerea temelor de cercetare etc ; - Asigurarea autonomiei financiare a centrelor/colectivelor de cercetare care sunt centre de execuție bugetară (din veniturile proprii își susțin propriile cheltuieli). - Access la surse de documentare. 	<ul style="list-style-type: none"> - Stimularea mobilității cercetătorilor USH in ERA (European Research Area) cel puțin pentru STSM – short term scientific missions - Stabilirea unor obiective clare care să conducă la convergența temelor de cercetare și să reducă fragmentarea eforturilor. - Creșterea vizibilității rezultatelor cercetării la nivel național și internațional prin networking (Reserch ID, Research Gate) și prin evidențierea citărilor (scientific research impact – h-index) - Stimularea depunerii de propuneri de proiecte de cercetare în competițiile de grant naționale și internaționale;
	<i>Situație actuală</i>	<i>Remediere</i>
Puncte slabe	<ul style="list-style-type: none"> - Ponderea scăzută a veniturilor atrase din cercetare în total buget USH (9-14%); - Fragmentarea eforturilor – există 28 de centre de cercetare, unele dintre ele cu activitate slabă ; - Rata scăzută de succes (39%) în competiții de proiecte; - Slaba vizibilitate a publicațiilor științifice ale USH, datorită cadrului restrâns de circulație fiind preponderent în limba română; 	<ul style="list-style-type: none"> - Atragerea de fonduri din colaborarea cu mediul de afaceri (research-industry) - Crearea de spin-off și start-up-uri în condițiile în care USH are spații și bază materială corespunzătoare; - Analiza anuală riguroasă a activității de cercetare a fiecărui centru și propuneri pentru comasare sau închidere a unora dintre centre; - Workshop-uri pentru cercetători – training pentru scriere de proiecte și accesare scheme de finanțare; - Promovarea limbii engleze și realizarea versiunii în limba engleză a publicațiilor curente; - Stimularea co-autoratului la nivel internațional;
	<i>Situație actuală</i>	<i>Valorificare</i>
Oportunități	<ul style="list-style-type: none"> - Aderarea la cadrul European al Cercetării - Eligibilitate în proiecte de parteneriat național și 	<ul style="list-style-type: none"> - Crearea de programe de schimb de bune practici în cercetare;

¹ EURAXESS - <http://ec.europa.eu/euraxess/>

² Dumitrache, I. (coord.), Primul Exercițiu Național de Evaluare a Calității Cercetării din universități pe domenii ale științei, Editura Politehnica Press, 2011

	<p>internațional.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participarea la manifestări științifice naționale și internaționale. - Numărul mare de tineri doctoranzi angajați în USH. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificarea partenerilor și stimularea scrierii de propuneri de proiecte de cercetare; - O mai buna vizibilitate a cercetătorilor USH prin prezentari la conferințe/ simpozioane științifice; - Stimularea networking-ului cu alți colegi din țară și străinătate; - Crearea unui sistem de stimulente propriu care să stabilizeze personalul didactic tânăr în USH.
	<i>Situație actuală</i>	<i>Prevenire</i>
Amenințări	<ul style="list-style-type: none"> - Subfinanțarea cercetării- alocare bugetară deficitară pentru cercetare, la nivel național, în ultimii 20 de ani. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificarea de surse alternative de finanțare a cercetării din USH (orientarea către cercetare aplicativă și în beneficiul comunității de afaceri) - Furnizarea de servicii de consultanță pentru business în vederea atragerii de fonduri suplimentare