

Concordanța misiune, viziune și obiective ale USH (sinteză)

	Descriere	Ce am întreprins ?
Misiune	<p>USH generează și transferă cunoaștere către societate pe două căi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - formare inițială și continuă la nivel universitar și postuniversitar <p><u>Scop:</u> dezvoltare personală și inserție profesională a beneficiarului, asigurarea de personal competent pentru nevoile mediului socio-economic;</p> <ul style="list-style-type: none"> - cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic <p><u>Scop:</u> susținerea performanței individuale și colective în cercetare și a creației; valorificarea rezultatelor cercetării în beneficiul comunității academice și a societății românești; promovarea culturii și creației artistice.</p>	<p>Situația actuală (2012):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 51 specializări/ programe de studii de licență autorizate/acreditate și integral funcționale în 2012-2013; - 23 programe de masterat acreditate; - 7683 studenți, provenind de la 11 specializări, au beneficiat de stagii de practică în companii în ultimii 3 ani (Proiect POSDRU nr.64176 /în valoare de 17.964.429,73 RON, 4.177.774,35 echivalent EUR) asigurându-se șanse reale de inserție pe piața muncii în profesia pentru care s-au pregătit; - 24 de centre de cercetare funcționale, peste 76% din personalul didactic activează în aceste centre. Primul exercițiu de evaluare a calității Cercetării (ENEC) plasează USH, la domeniile Economic și Științe sociale, în poziții comparabile cu universitățile cu veche tradiție în cercetare în România - 17 publicații științifice <i>hardcopy</i> și <i>online</i>, în limba română/engleză indexate în baze de date internaționale; - 215 articole publicate de cadrele didactice ale USH și indexate ISI Thomson; - asigurarea accesului la resurse de informare pentru cercetare (ex.acces la JSTOR și alte baze de date).
Principii	<ul style="list-style-type: none"> - principiul autonomiei universitare; - principiul libertății academice; - principiul libertății de gândire; - principiul centrării educației pe beneficiarii acesteia; - principiul echității (accesul la educație fără discriminare); - principiul asigurării egalității de șanse; - principiul calității; - principiul răspunderii publice; - principiul relevanței; - principiul transparenței; - principiul fundamentării deciziilor pe dialog și consultare; - principiul eficienței educaționale, manageriale și financiare; - principiul libertății de mobilitate - națională/internațională; - principiul asumării, promovării și păstrării identității naționale și a valorilor culturale ale poporului 	<p>Principiile se reflectă în:</p> <ul style="list-style-type: none"> - autonomie totală în procesele decizionale ce guvernează procesul educațional; - s-a asigurat cadrul managerial pentru a încuraja propunerile personalului didactic privind înființarea de noi specializări/programe de studii, îmbunătățirea celor funcționale; introducerea de noi metode de evaluare și control al funcționării programelor existente; - centrarea pe student (student-centred learning) și nevoile sale (tutoriat, consultanță, flexibilitate, îndrumare la licență/masterat etc) - personalul academic are libertatea de a alege teme de cercetare, de a adera la colective disciplinare din alte facultăți decât cele în care funcționează, de a propune și organiza manifestări științifice, colaborări cu alte instituții din țară și străinătate/mediu de afaceri (Regulament de cercetare și Carta Europeană a Cercetătorului și Codul de Conduită în Recrutare etc); - dimensiunea socială și accesul la educație a tinerilor din toate categoriile sociale a fost posibilă prin strategia financiară orientată către eficientizarea cheltuielilor și taxe moderate.

	<p>român;</p> <ul style="list-style-type: none"> - principiul incluziunii sociale; - principiul promovării educației pentru sănătate - prin educație fizică și practicarea activităților sportive; -principiul solidarității - capacitatea de a acționa unit pentru realizarea obiectivelor asumate; (Carta USH p.26-27) 	
Obiective strategice actuale	<p><i>autonomie universitară reală;</i></p> <p><i>orientarea spre viitor- metode moderne în educație și liber acces la resursele de învățare</i></p> <p><i>crearea culturii calității la nivelul tuturor structurilor organizaționale ale USH</i></p> <p><i>centrarea învățării pe student și pe nevoile sale;</i></p> <p><i>asigurarea sustenabilității bugetare a instituției și a fiecărui centru de execuție bugetară în parte;</i></p>	<p><i>parțial îndeplinit</i> datorită contextului legislativ anual</p> <p><i>îndeplinit</i> prin integrarea mijloacelor moderne ICT în predare, seminarizare și evaluare (Bb)60 % din cursurile academice sunt dezvoltate în Bb. Au fost filmate și transmise prin TVH2.0 cursuri, consultații, emisiuni interactive;</p> <p><i>parțial îndeplinit-</i> remarcăm preocuparea continuă pentru dezvoltarea culturii calității în organizație - reflectată în implementarea a doua proiecte strategice POSDRU: ID 62249 Calitate Europeană în Învățământul Superior și ID 60720 Dezvoltarea și implementarea unui sistem de monitorizare, îmbunătățire continuă și evaluare a calității în învățământul superior deschis și la distanță pe baza indicatorilor de performanță și standardelor internaționale de calitate- ODEQA.);</p> <p><i>îndeplinit-</i> sistem informatic integrat de evidență secretariat și administrativ, sistem informatic Bb de acces la resurse de învățare, access la baze de date naționale și internaționale pentru documentare (JSTOR etc), acces la tutoriate și consultanță, acces la resurse media TV și radio, servicii sociale -cazare, masa, club etc.</p> <p><i>îndeplinit</i> - management financiar eficient și performant, USH nu s-a confruntat cu dificultăți în privința fluxului de numerar, și a susținut integral, din resurse proprii, toate activitățile sale;</p>
Obiective strategice pentru 2014-2020 (Planul strategic pt 2014-2020– Anexa nr.6)	<p><i>creșterea vizibilității internaționale USH - (increasing international visibility)- (relații de cooperare concretizate în proiecte comune);</i></p> <p><i>diversificarea ofertei educaționale-</i></p>	<p><u>Indicatori</u></p> <p>creșterea cu 50% a numărului de contracte de colaborare academică cu instituții similare din străinătate; acreditarea a cel puțin 1 program comun; organizarea anual a cel puțin o conferință internațională în cooperare; cel puțin 2 proiecte de granturi elaborate anual în parteneriat internațional; 2 programe de studii universitare de parteneriat cu universități străine;</p> <p>înfiiințarea și autorizarea/acreditarea a cel puțin 3</p>

	<p>dezvoltarea de programe de studii în limba engleză;</p> <p><i>dezvoltarea relației cu mediul de afaceri</i> - pentru o mai bună inserție pe piața muncii a absolvenților ; realizarea de cercetare aplicată în folosul mediului de afaceri;</p> <p>promovarea imaginii USH in țară și în spațiul EHEA;</p> <p>orientarea către programe universitare de învățare continuă (lifelong learning).</p>	<p>programe de studii în limbi străine la facultățile cu potențial de atragere a studenților străini; cadrul organizațional pentru programe de formare continuă s-a creat, au fost avizate de MCTS 40 programe in anul universitar 2012-2013;</p> <p>Înființarea unui centru de cercetare și consultanță pentru sprijinirea IMM-uri la export, autofinanțat;</p> <p>asigurarea prezenței USH în toate mediile de comunicare și socializare (social media);</p> <p>cel puțin 30% din numărul studenților atrași în perioada 2014-2020 vor fi studenți mature;</p>
<p><i>Evaluare și control</i> Mecanisme de ajustare a strategiei</p>		<p>USH dispune de mecanisme proprii de evaluare și control a modului de implementare a strategiei sale; acestea funcționează la nivel de Facultate, Departament, Senat și Consiliu de Administrație (așa cum sunt descrise în Carta USH, p.34).</p>